



При поддержке:



Федеральное министерство
продовольствия
и сельского хозяйства

на основании постановления Германского Бундестага

Гибкие навыки и коммуникация на практике



www.agrardialog-kaz.de





Маргарита Урсу

✉ ursumargarita@yahoo.com

☎ +373 699 70 301



Андрей Лозан

✉ andreas.eden4@gmail.com

☎ +373 685 28 879



www.agrardialog-kaz.de





Выступление...





Выступление?



www.agrardialog-kaz.de



Выступление?!



www.agrardialog-kaz.de



Почему?

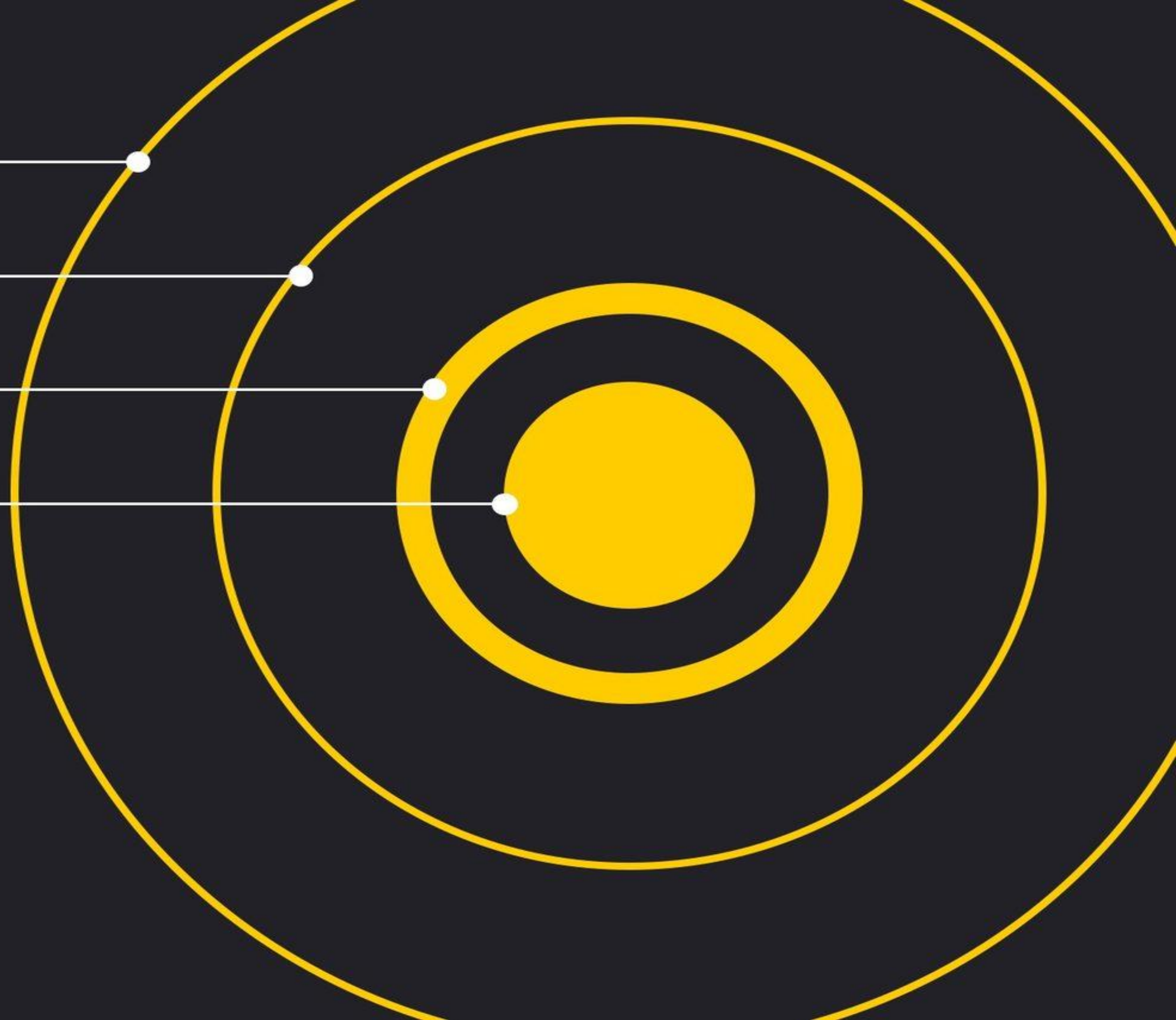


Что?

Как?

Зачем?

Почему?



Модули вебинара:

1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий



Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий





Традиционный
тренинг

Информация





Традиционный
тренинг

Информация

Тренинг на основе
компетенций

Навык/
КОМПЕТЕНТНОСТЬ





Вопрос

Можем мы сказать о способности человека
сделать что-то, не "оценив" его
способности, работу или попытки?"



Критерии осуществления



Учебный материал

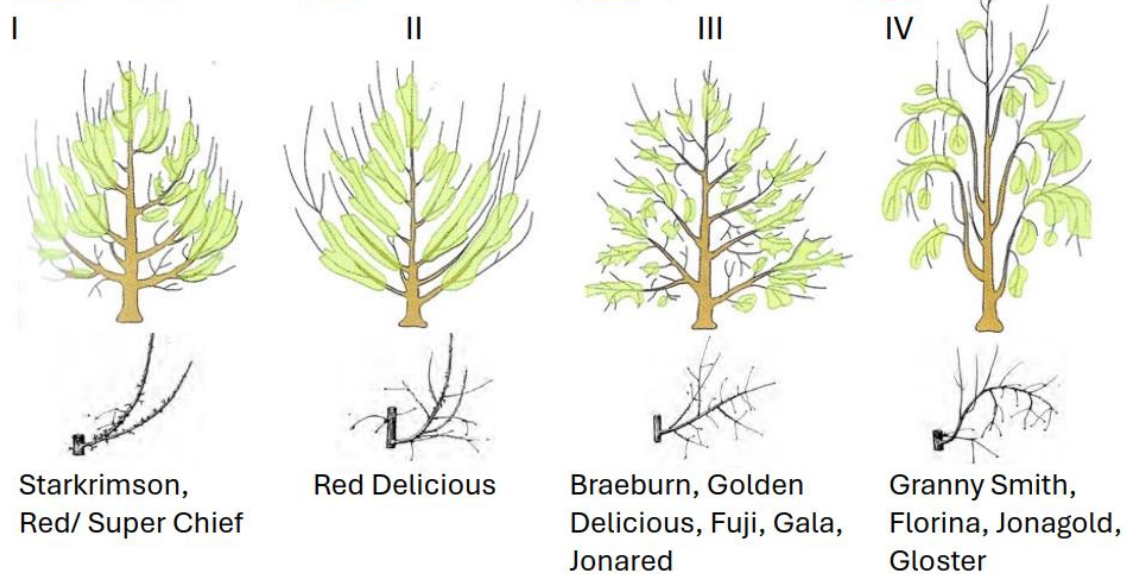


Insecticide Resistance Action Committee

Ghid despre Rezistența la Insecticide Modul de bază: Protecția Plantelor

Acest modul este elaborat pentru a prezenta conceptele de bază din spatele dezvoltării și gestionării rezistenței la insecticide la culturile agricole și horticole. Prezentarea se adresează celor care sunt expuși conceptului de rezistență la insecticide pentru prima dată sau care pur și simplu doresc să-și reîmprospăteze cunoștințele. Informații detaliate despre factorii care influențează dezvoltarea rezistenței și gestionarea acesteia vor fi furnizate în alte module produse de IRAC International.

3. Types of fructification per variety



Tuta absoluta – molia minieră a tomatelor

Recomandări privind gestionarea durabilă și eficientă a rezistenței dăunătorului la insecticide



Tripsul californian - *Frankliniella occidentalis*

Monitorizare, control și prevenire a rezistenței la insecticide



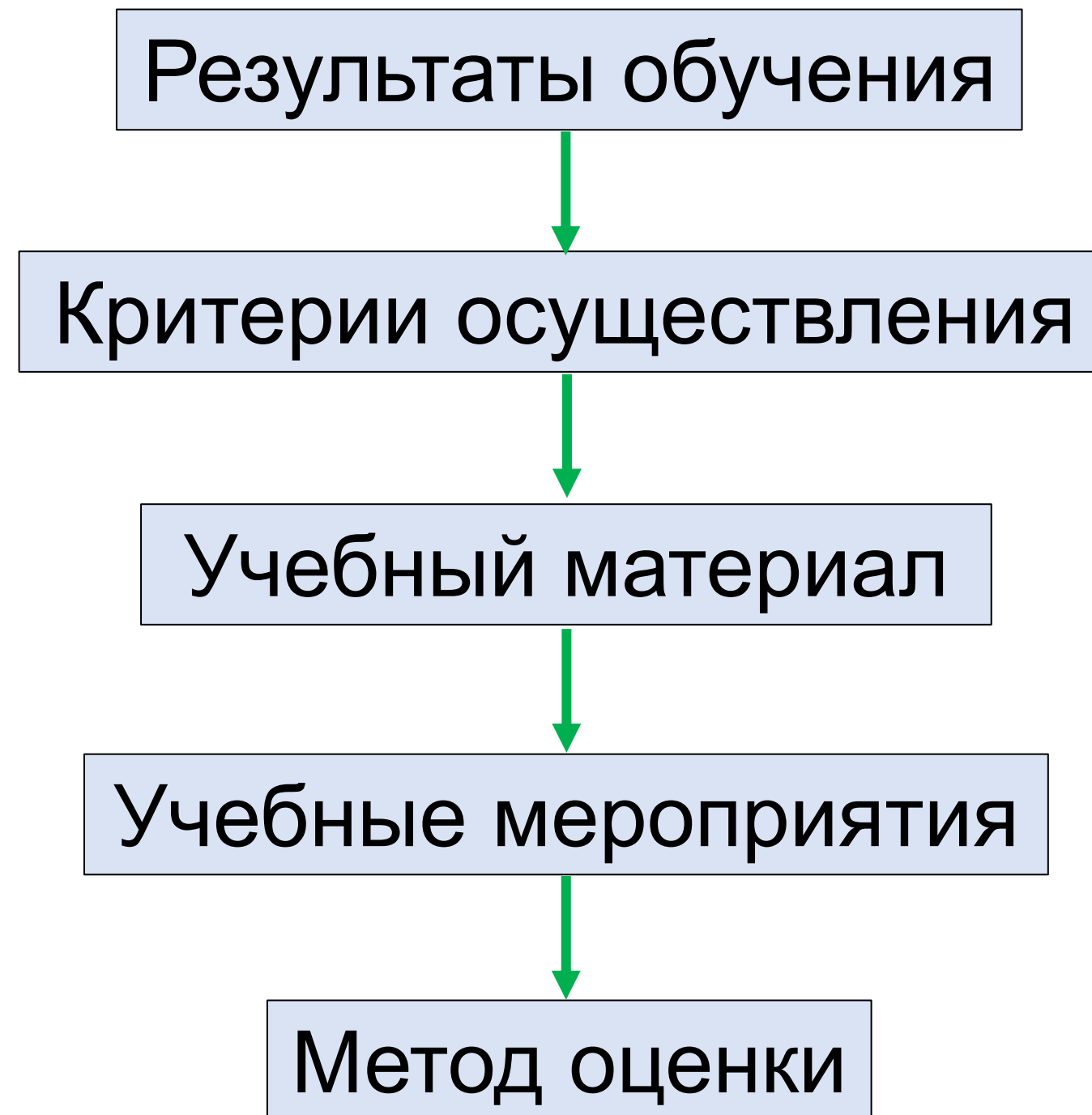
www.agrardialog-kaz.de



Учебные мероприятия



Матрица тренинга на основе компетенций



Пример с выращиванием томатов в теплице



Результат обучения 1

- ❖ Определение распространенных вредителей теплиц и демонстрация знаний об их биологии



Пример с выращиванием томатов в теплице



Результат обучения 1

- ❖ Определение распространенных вредителей теплиц и демонстрация знаний об их биологии

Критерии осуществления 2.1

- ❖ Визуальная идентификация распространенных вредителей в теплицах

Критерии осуществления 2.2

- ❖ Указание оптимального температурного режима и других климатических предпочтений

Критерии осуществления 2.3

- ❖ Определение симптомов повреждения



Пример с выращиванием томатов в теплице



В качестве учебного материала –
презентация и брошюра



Пример с выращиванием томатов в теплице



В практической части



Пример с выращиванием томатов в теплице



Письменный метод оценки:

- ❖ У какого из перечисленных вредителей 8 ног?
- ❖ Какой вредитель обычно встречается на цветах сладкого перца и клубники?
- ❖ Какого вредителя вы видите на изображении справа?
- ❖ Паутинный клещ быстрее всего размножается при температуре 20°C
ИСТИНА или ЛОЖЬ
- ❖ Tuta absoluta предпочитает температуру 30°C для быстрого размножения
ИСТИНА или ЛОЖЬ
- ❖ Какие из перечисленных вредителей могут давать потомство без спаривания?





Результаты обучения, критерии осуществления и оценки для данного модуля



Введение в тренинге на основе компетенций



Результаты обучения

- ❖ Демонстрация знаний об использовании результатов обучения, критериев осуществления и оценки при создании модулей тренингов, основанных на компетенциях

Критерии осуществления

- ❖ Составление матрицы подготовки тренинга на основе компетенций
- ❖ Описание примеров совместной учебной мероприятия



Введение в тренинге на основе компетенций



Результаты обучения

- ❖ Демонстрация знаний об использовании результатов обучения, критериев осуществления и оценки при создании модулей тренингов, основанных на компетенциях

Критерии осуществления

- ❖ Составление матрицы подготовки тренинга на основе компетенций
- ❖ Описание примеров совместной учебной мероприятия

Учебный материал

- ❖ Презентация PowerPoint, пример матрицы

Оценка

- ❖ Составление матрицы тренинга на основе компетенций из собственной области знаний с 2 учебными мероприятиями

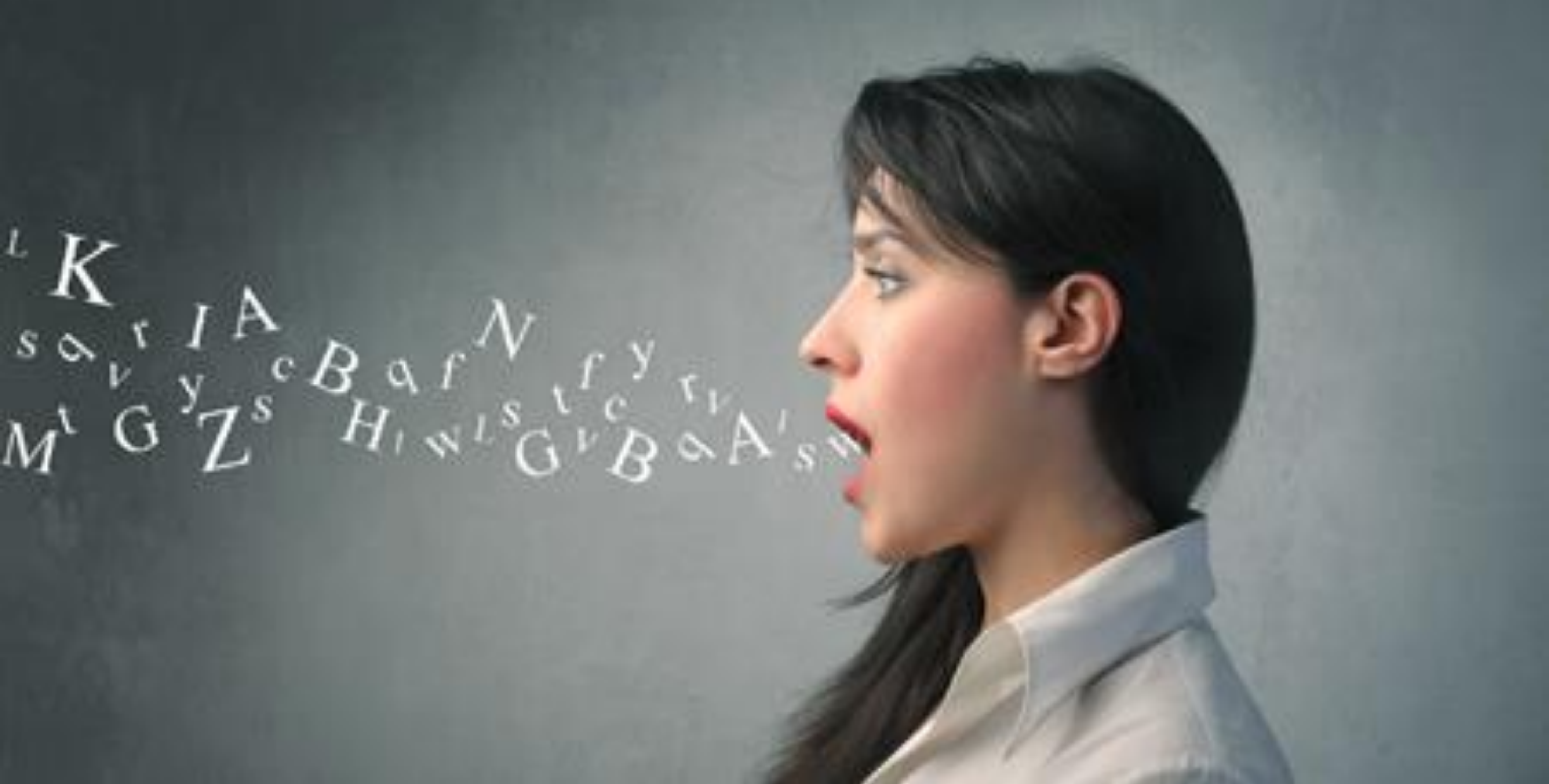


Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. **Дикция**
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий





Модули вебинара:



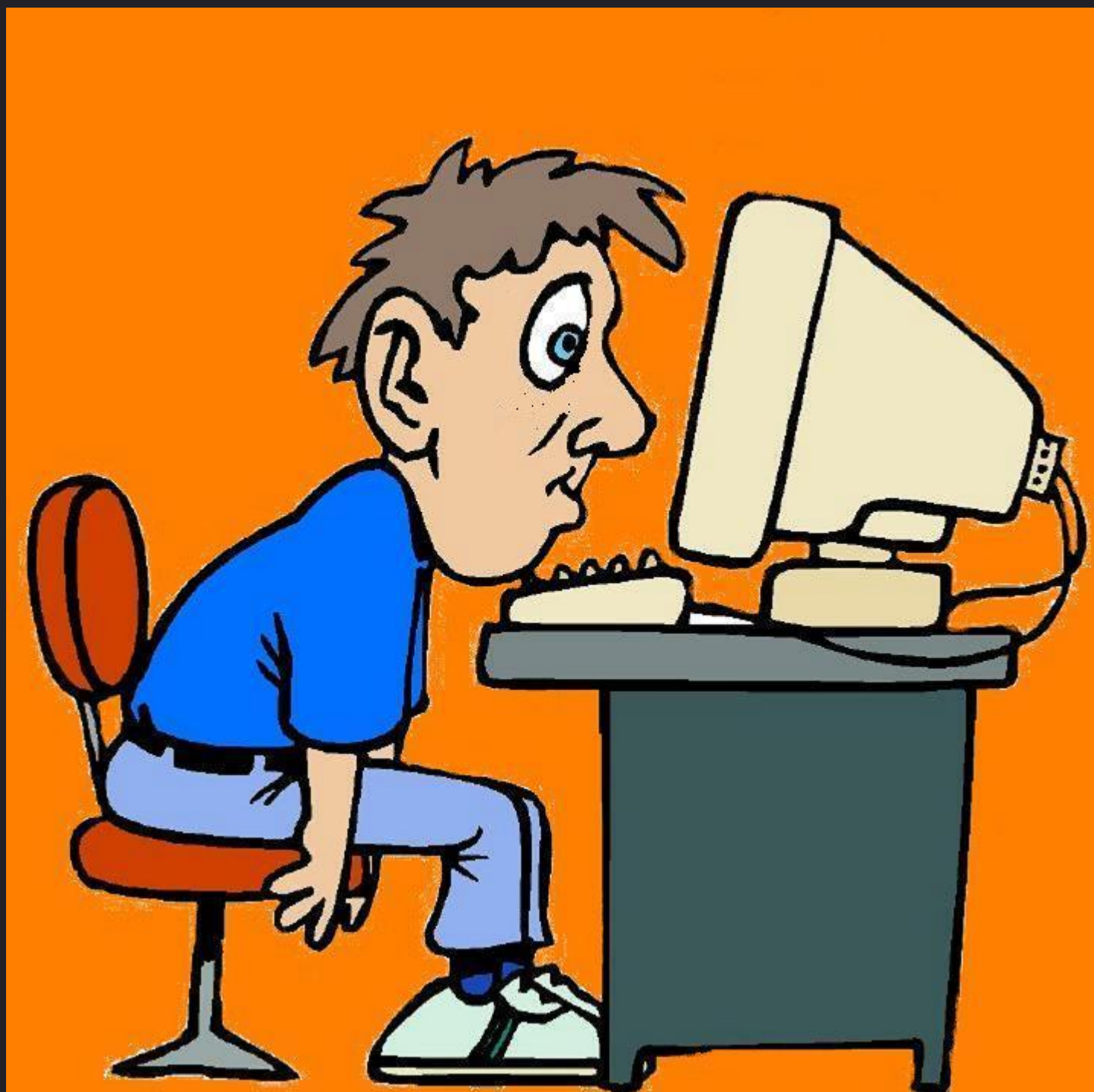
1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. **Структурирование физической и онлайн-презентации**
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий



Элемент	Пояснение
Вступление	Установка целей, мотивация, вовлечение
Активация	Мини-упражнение, опрос, вовлечение всех
Основной контент	Чёткие логические блоки: 15–20 мин максимум без перерыва
Микроактивность	Короткое задание, вопрос в группу, парная работа
Перерыв	Каждые 45–60 минут мини-пауза, даже если 5 минут
Работа в группах	Микро-дискуссия, мини-кейсы, обмен опытом
Лёгкий момент	Анекдот, шутка, история из опыта (уместная)
Заключение	Подведение итогов, практическое закрепление материала







**– ПОЧЕМУ СИДИТЕ И
НИЧЕГО НЕ ДЕЛАЕТЕ?!
– ВСЕ, ЧТО НЕ ДЕЛАЕТСЯ –
ВСЁ К ЛУЧШЕМУ!**



Модель "60 минут":

0–5 мин: Приветствие, цель, разогрев

5–20 мин: Теоретический блок

20–30 мин: Обсуждение / вопросы / мини-кейс

30–45 мин: Следующий логический блок

45–55 мин: Практическое задание / тестирование / разбор ситуации

55–60 мин: Подведение итогов и мини-перерыв



Модули вебинара:

1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. **Презентация в PowerPoint**
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий





Содержание презентации



Модули вебинара:

1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Рассказ и контент, влияющий на рынок
6. Язык тела и техника подачи
7. Этапы подготовки обучения «равный - равному»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий
11. Сбор обратной связи



 www.agrardialog-kaz.de

GFA
CONSULTING GROUP

 **AFC**



www.agrardialog-kaz.de

GFA
CONSULTING GROUP

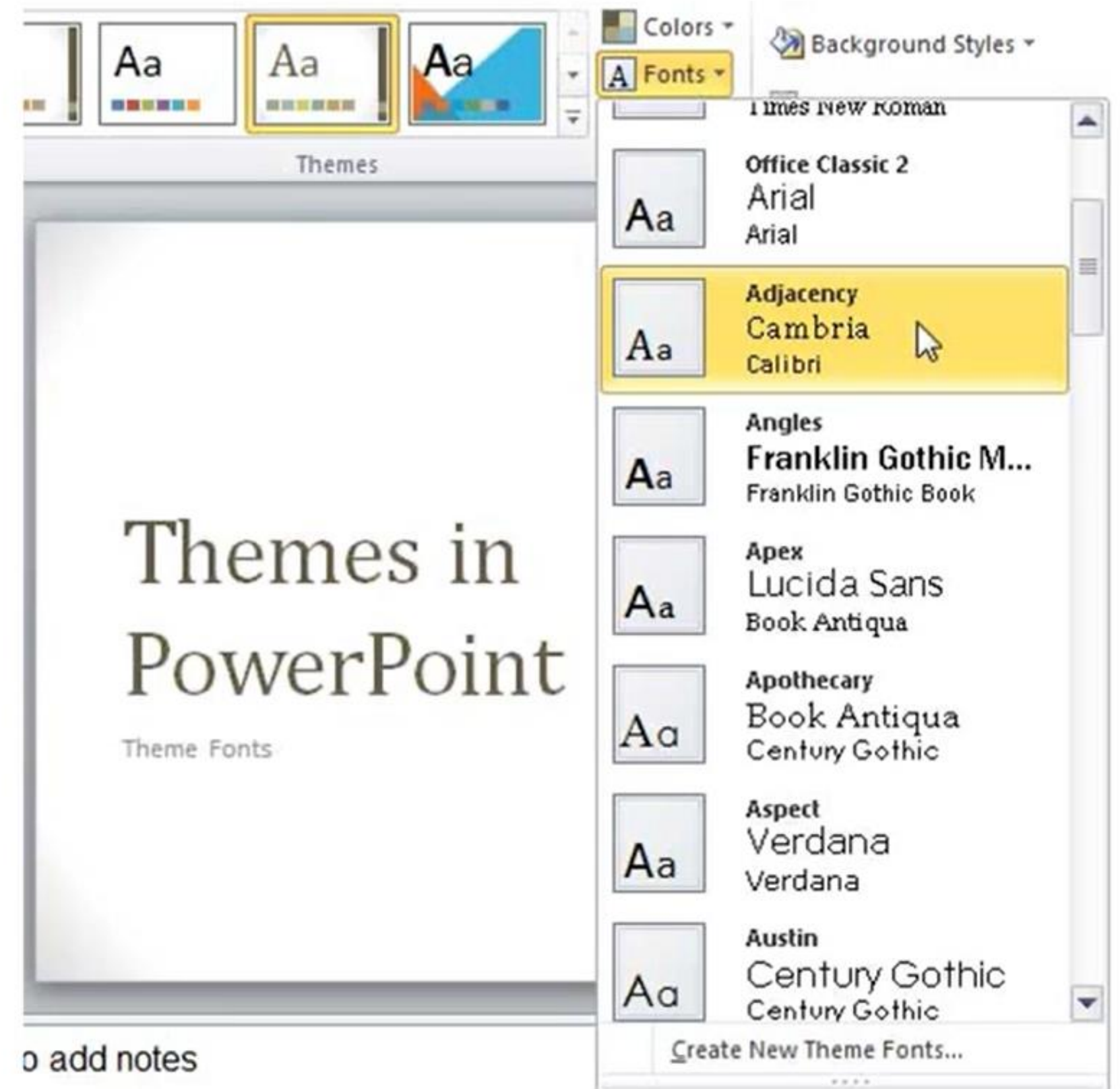
 **AFC**

Один шрифт



Arial

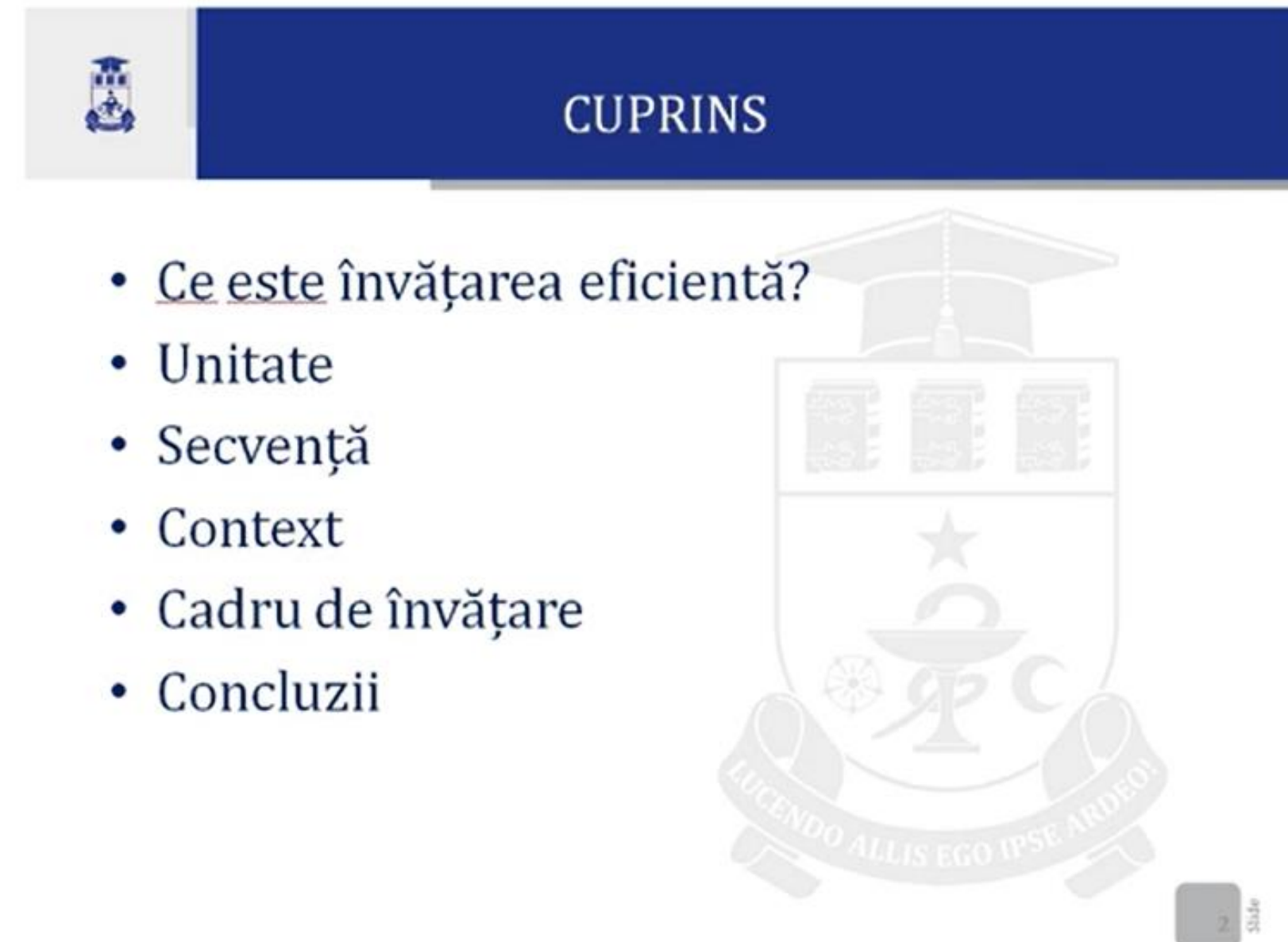
- ❖ Cambria
- ❖ Aptos
- ❖ Verdana
- ❖ Raleway



Не более 2-3 цветов текста



❖ Контрасты цветов фона и текста



Простые слайды без большого объема текста



- ❖ Эффективный PowerPoint должен иметь чистые слайды с небольшим количеством текста и соответствующими изображениями, поддерживающими речь.
- ❖ Каждый слайд должен передавать одну главную идею, избегая беспорядка.
- ❖ Шрифты должны быть крупными и разборчивыми, а цвета хорошо подобраны, чтобы создать контраст и ясность.
- ❖ Графики, диаграммы или картинки могут объяснить сложные концепции гораздо лучше, чем длинные абзацы текста.
- ❖ Обтекаемый и последовательный дизайн удерживает внимание аудитории и помогает лучше понять смысл сообщения.



Простые слайды без большого объема текста





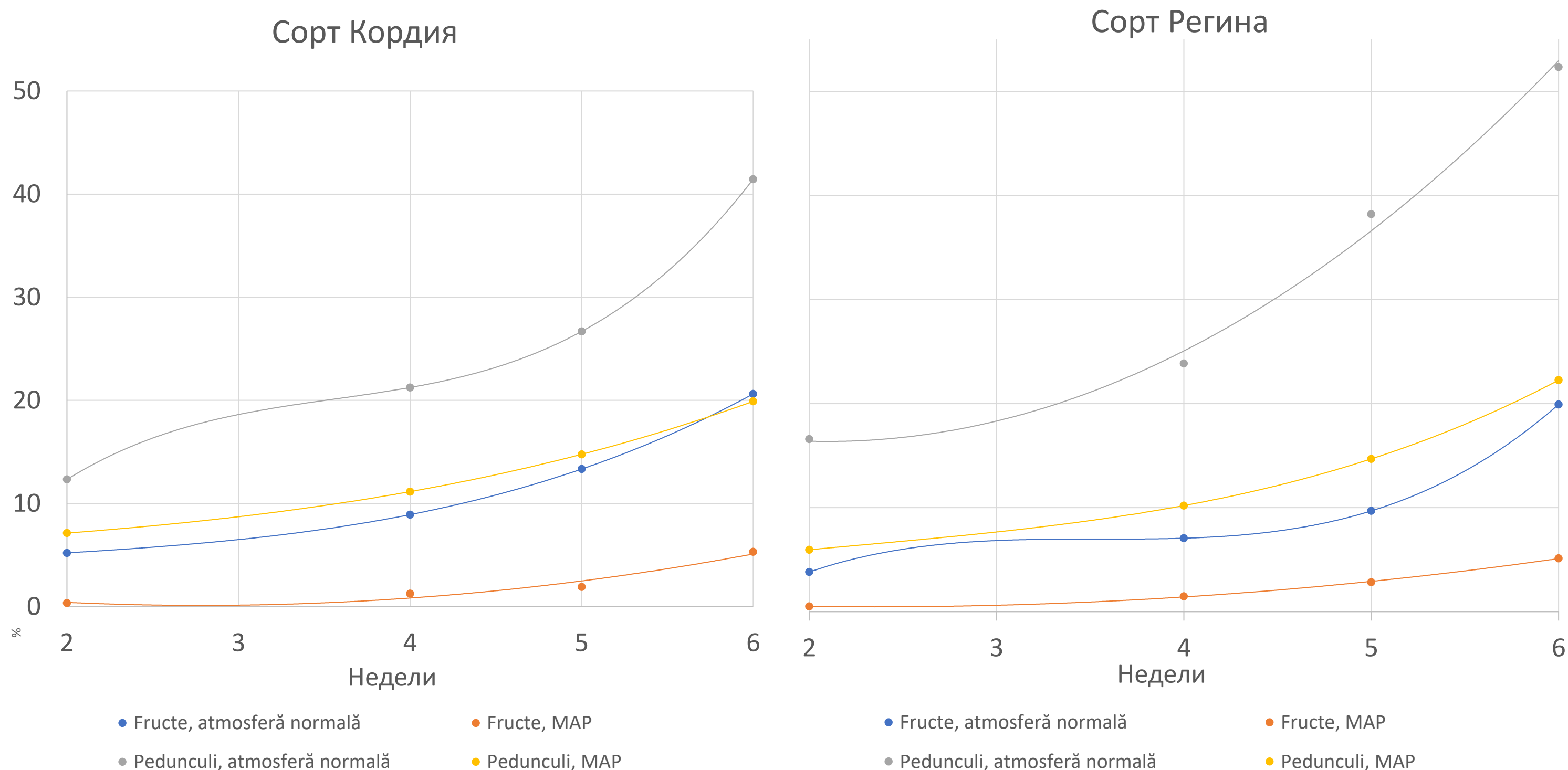
Потери массы плодов и плодоножек в зависимости от способа и срока хранения плодов черешни, %

Variatele experienței	Perioada de evaluare, săptămâni			
	Soiul Kordia			
	2	4	5	6
a. 2019				
AN (m)	6,35± 0,23	7,84± 0,22	11,58± 0,31	21,51± 0,47
Trendlife	0,27± 0,01	2,62± 0,07	4,72± 0,19	5,63± 0,15
Decco	-0,23± 0,01	0,13± 0,00	0,88± 0,07	3,23± 0,06
ESL	-0,08± 0,01	0,03± 0,01	2,76± 0,08	3,57± 0,07
Xtend	0,36± 0,01	0,64± 0,04	2,60± 0,05	4,01± 0,10
Media	0,08	0,85	2,74	4,11
a. 2020				
AN (m)	4,06± 0,13	9,99± 0,43	15,09± 0,38	19,73± 0,40
Trendlife	0,35± 0,01	1,09± 0,09	3,31± 0,07	5,46± 0,15
Decco	1,65± 0,04	3,40± 0,13	3,59± 0,09	3,82± 0,09
ESL	0,84± 0,03	2,17± 0,07	3,81± 0,08	6,35± 0,22
Xtend	-0,15± 0,05	0,18± 0,01	3,15± 0,19	6,03± 0,24
Media	0,67	1,71	3,46	5,41
a. 2022				
AN (martor)	4,13± 0,10	9,11± 0,42	11,12± 0,35	18,75± 0,36
Trendlife	0,28± 0,01	2,07± 0,07	3,96± 0,24	4,30± 0,12
Decco	0,94± 0,02	1,60± 0,09	2,03± 0,07	3,06± 0,08
ESL	0,35± 0,01	1,20± 0,08	2,99± 0,07	3,65± 0,10
Xtend	0,10± 0,00	0,57± 0,02	2,91± 0,13	4,56± 0,15
Media MAP	0,42	1,36	2,7	3,89
Soiul Regina				
a. 2020				
AN (m)	2,11± 0,18	6,68± 0,22	9,25± 0,30	20,42± 0,65
Trendlife	-0,09± 0,04	1,37± 0,03	2,75± 0,05	6,04± 0,14
Decco	0,92± 0,03	1,19± 0,02	2,29± 0,06	3,66± 0,12
ESL	1,83± 0,07	2,66± 0,09	5,13± 0,18	6,04± 0,20
Xtend	0,09± 0,01	3,02± 0,08	4,30± 0,04	6,68± 0,31
Media	0,69	2,06	3,62	5,61
a. 2020				
AN (m)	5,52± 0,16	7,44± 0,20	10,12± 0,23	19,41± 0,81
Trendlife	0,11± 0,02	0,89± 0,04	2,49± 0,08	4,81± 0,11
Decco	0,18± 0,01	0,98± 0,03	3,38± 0,09	5,43± 0,19
ESL	0,36± 0,04	1,34± 0,05	1,42± 0,06	3,65± 0,14
Xtend	0,62± 0,05	0,36± 0,06	0,89± 0,05	4,72± 0,13
Media	0,32	0,89	2,05	4,65
a. 2022				
AN (martor)	3,47± 0,09	6,42± 0,19	8,81± 0,23	18,11± 0,48
Trendlife	0,01± 0,02	1,03± 0,07	2,38± 0,03	4,23± 0,14
Decco	0,50± 0,03	0,99± 0,09	2,79± 0,08	4,30± 0,12
ESL	1,20± 0,04	1,68± 0,09	2,79± 0,07	4,41± 0,10
Xtend	0,32± 0,05	1,54± 0,07	2,61± 0,09	5,18± 0,11
Media MAP	0,51	1,31	2,64	4,53

Variatele experienței	Perioada de evaluare, săptămâni			
	2	4	5	6
Soiul Kordia				
a. 2019				
AN (martor)	10,65± 0,37	17,75± 0,54	26,04± 0,93	45,56± 0,94
Trendlife	15,38± 0,33	17,16± 0,47	22,49± 0,69	26,04± 0,74
Decco	7,10± 0,22	10,06± 0,45	13,02± 0,47	16,86± 0,64
ESL	5,92± 0,25	13,02± 0,38	15,38± 0,48	17,16± 0,38
Xtend	8,28± 0,24	13,61± 0,51	16,57± 0,58	22,49± 0,68
Media MAP	9,17	13,46	16,86	20,64
a. 2020				
AN (martor)	14,00± 0,46	24,73± 0,72	27,33± 0,66	37,33± 1,33
Trendlife	5,00± 0,24	8,00± 0,22	13,33± 0,47	20,00± 0,71
Decco	6,00± 0,13	10,67± 0,43	12,67± 0,44	18,00± 0,39
ESL	4,33± 0,11	8,00± 0,22	14,00± 0,47	21,33± 0,46
Xtend	5,00± 0,17	8,67± 0,27	10,67± 0,36	17,33± 0,55
Media MAP	5,08	8,83	12,67	19,17
a. 2022				
AN (martor)	10,20± 0,34	20,31± 0,74	24,26± 0,72	37,68± 1,19
Trendlife	9,27± 0,29	11,44± 0,48	15,28± 0,41	21,93± 0,67
Decco	5,95± 0,20	10,42± 0,22	11,67± 0,37	15,85± 0,30
ESL	4,87± 0,13	9,55± 0,22	13,36± 0,40	17,50± 0,44
Xtend	6,14± 0,34	12,13± 0,18	11,38± 0,44	18,61± 0,62
Media MAP	6,56	10,88	12,92	18,47
Soiul Regina				
a. 2019				
AN (martor)	11,84± 0,42	13,16± 0,52	27,63± 0,58	46,45± 1,29
Trendlife	3,03± 0,09	5,03± 0,25	7,80± 0,15	15,13± 0,39
Decco	6,58± 0,27	9,87± 0,19	12,76± 0,32	18,03± 0,32
ESL	7,24± 0,42	13,16± 0,21	19,41± 0,44	26,97± 0,89
Xtend	7,24± 0,17	13,82± 0,31	22,37± 0,54	30,92± 0,64
Media MAP	6,02	10,47	15,58	22,76
a. 2020				
AN (martor)	21,32± 0,62	34,56± 0,71	48,79± 1,64	58,24± 1,59
Trendlife	5,88± 0,16	13,24± 0,28	19,12± 0,54	28,75± 0,59
Decco	2,21± 0,09	5,15± 0,55	9,56± 0,30	19,12± 0,36
ESL	11,03± 0,17	13,24± 0,46	16,91± 0,38	25,74± 0,55
Xtend	4,41± 0,14	8,09± 0,29	9,56± 0,28	13,33± 0,53
Media MAP	5,88	9,93	13,79	21,73
a. 2022				
AN (martor)	16,08± 0,47	21,69± 0,31	34,36± 0,75	44,58± 3,04
Trendlife	4,05± 0,14	8,30± 0,27	12,23± 0,23	19,95± 0,64
Decco	3,99± 0,14	6,25± 0,49	10,15± 0,29	18,88± 0,29
ESL	8,38± 0,17	12,25± 0,30	16,51± 0,42	21,96± 0,34
Xtend	5,95± 0,26	9,96± 0,42	15,51± 0,24	20,12± 0,82
Media MAP	5,59	9,19	13,60	20,23



MAP предотвращает массовую потерю плодов и плодоножек при хранении черешни до 6 недель



Поверхность и производство органических яблок в Румынии



Поверхность и производство органических яблок в Румынии



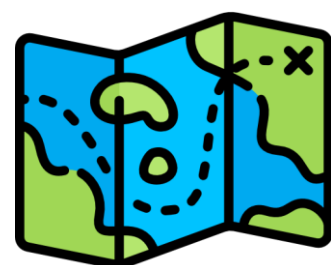
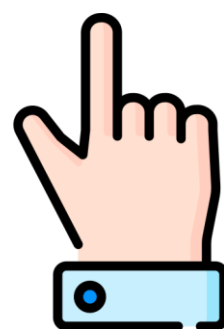
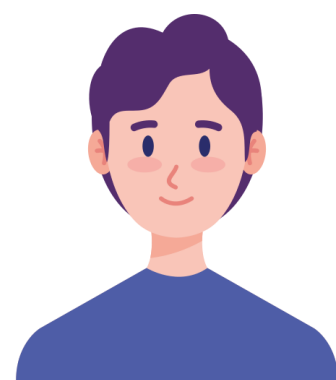
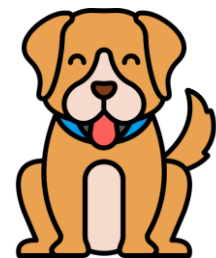
Поверхность и производство органических яблок в Румынии





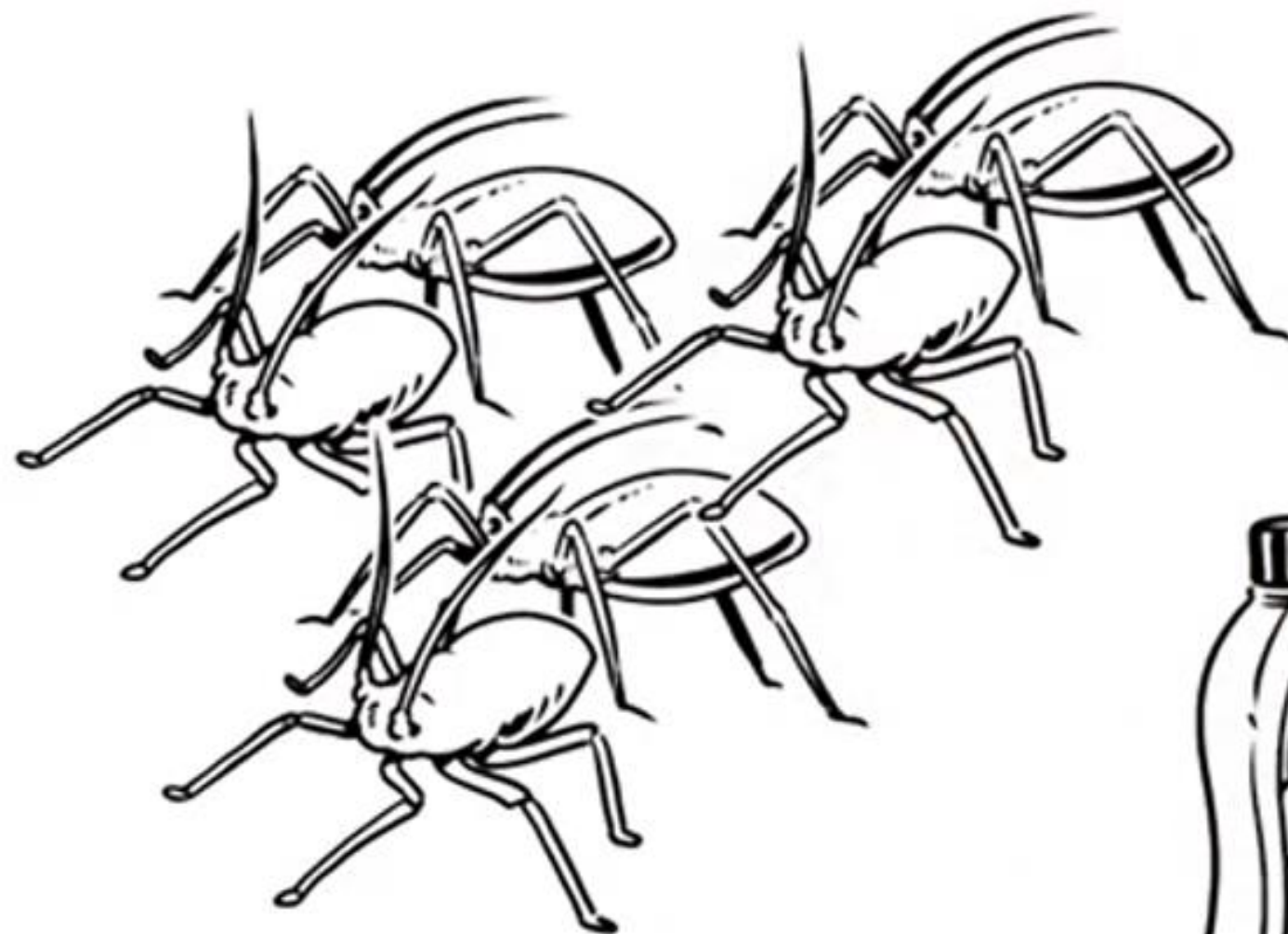
Собака
Ручка
Человек
Палец
Карта
Телефон
Дерево
Одежда
Корабль
Птица



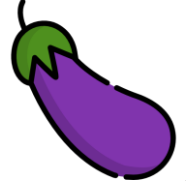
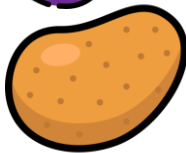






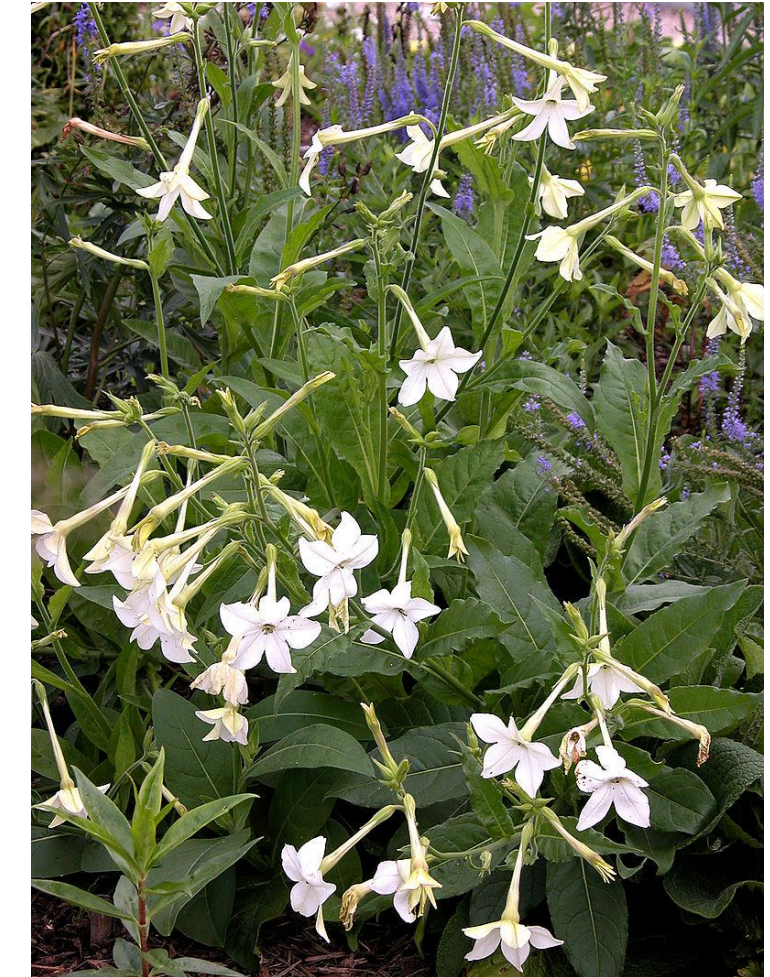


Семейство *Solanaceae*

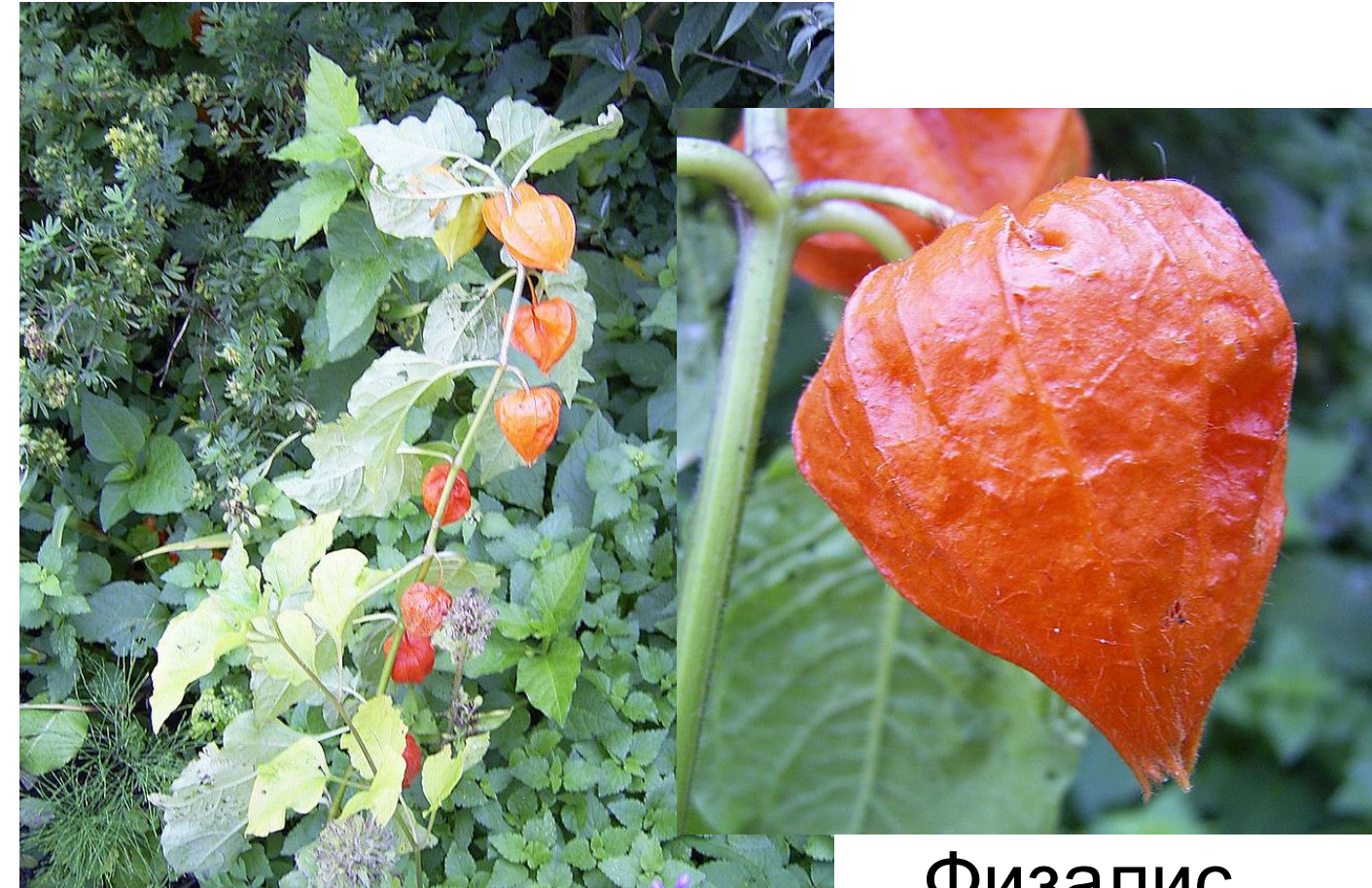
- Помидоры 
- Перцы 
- Баклажаны 
- Картофель 
- Табак 
- Годжи 
- Петуния
- Царица ночи
- Физалис



Петуния



Царица ночи



Физалис



Дурман

Качественные и эмоциональные изображения



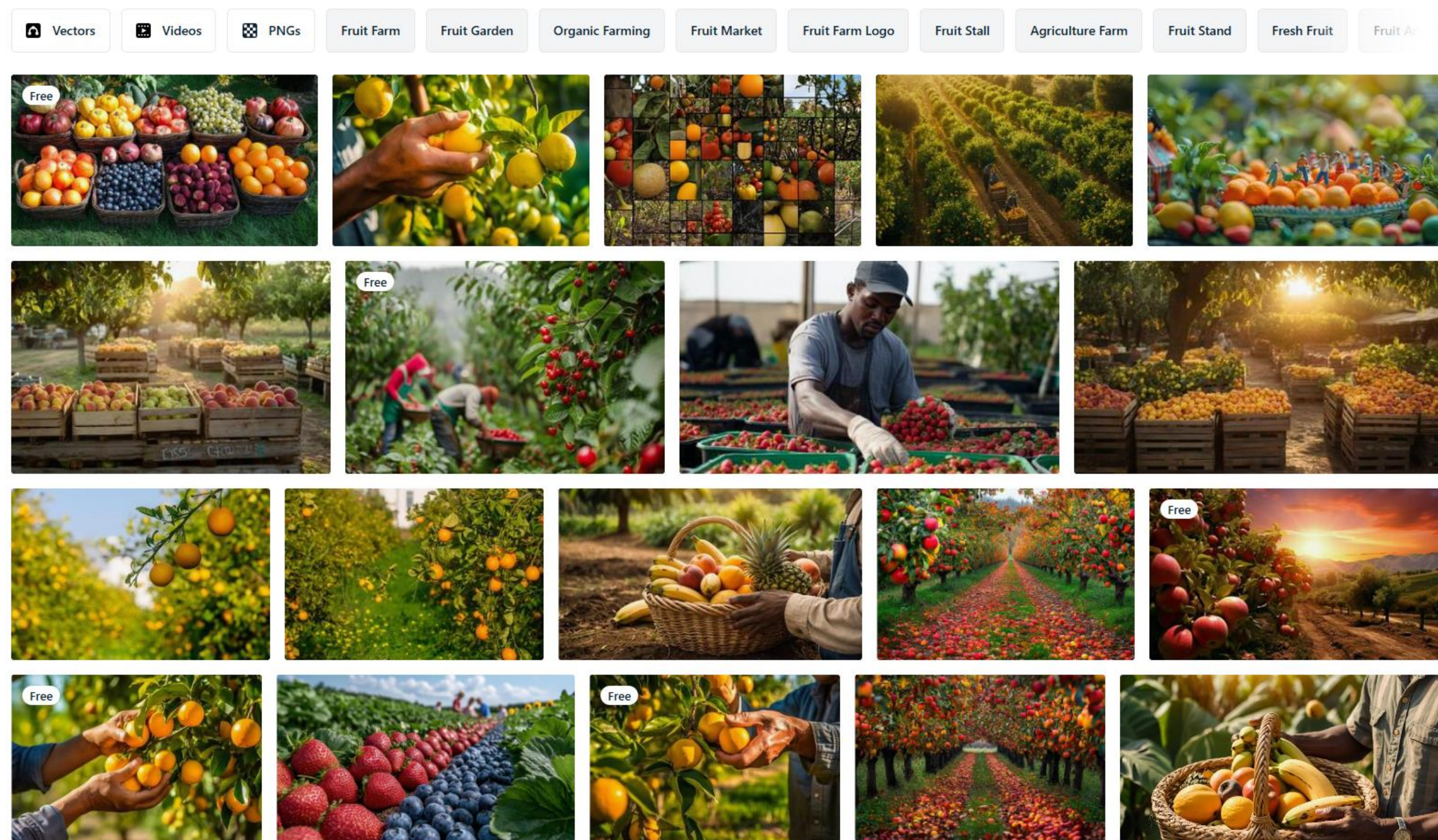
Источники бесплатных изображений:

❖ www.pexels.com

❖ www.compfight.com

❖ www.freeimages.com

❖ www.pinterest.com



www.agrardialog-kaz.de



 www.flaticon.com

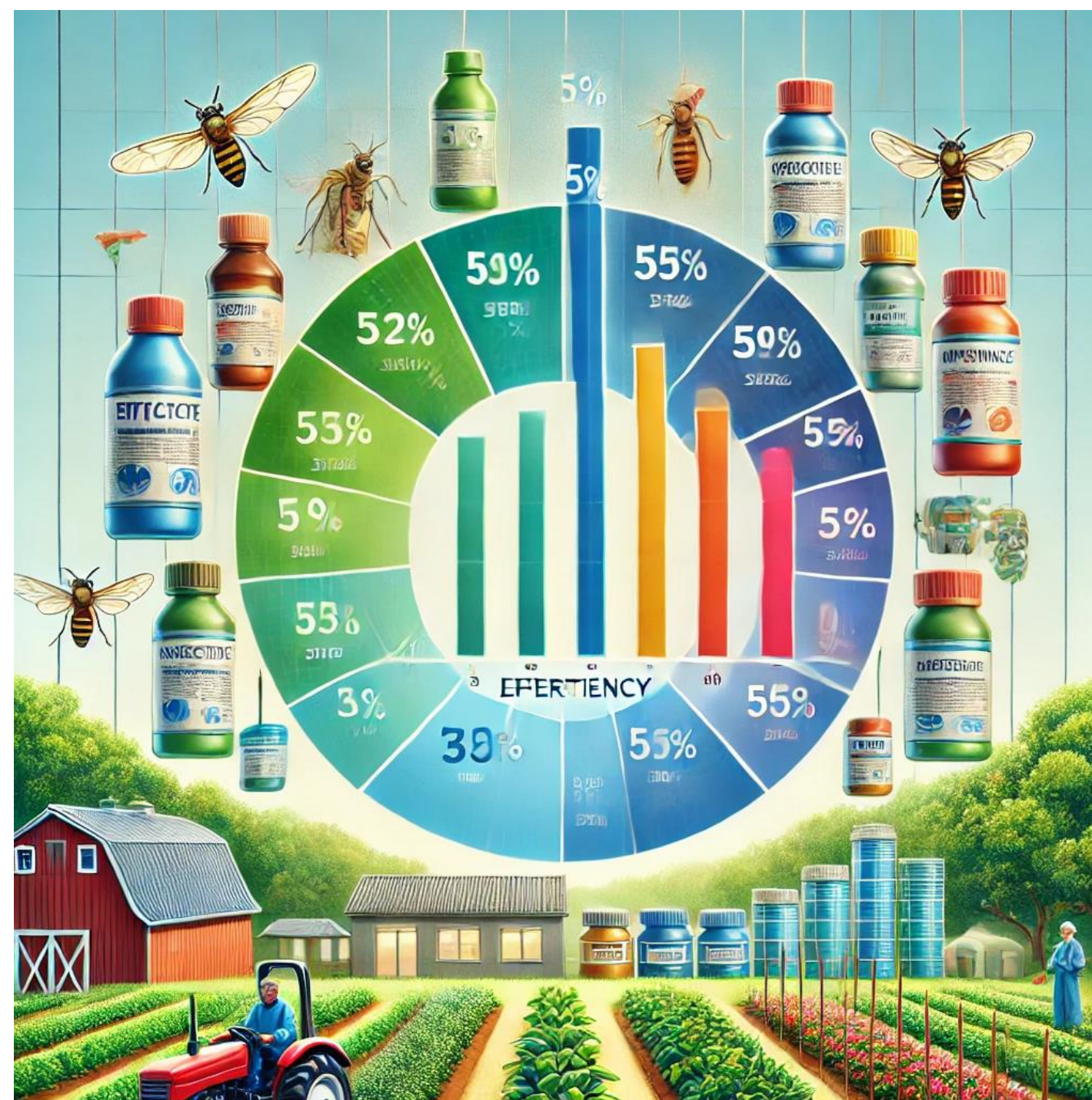


Качественные и эмоциональные изображения



Источники изображений искусственного интеллекта:

www.chatgpt.com



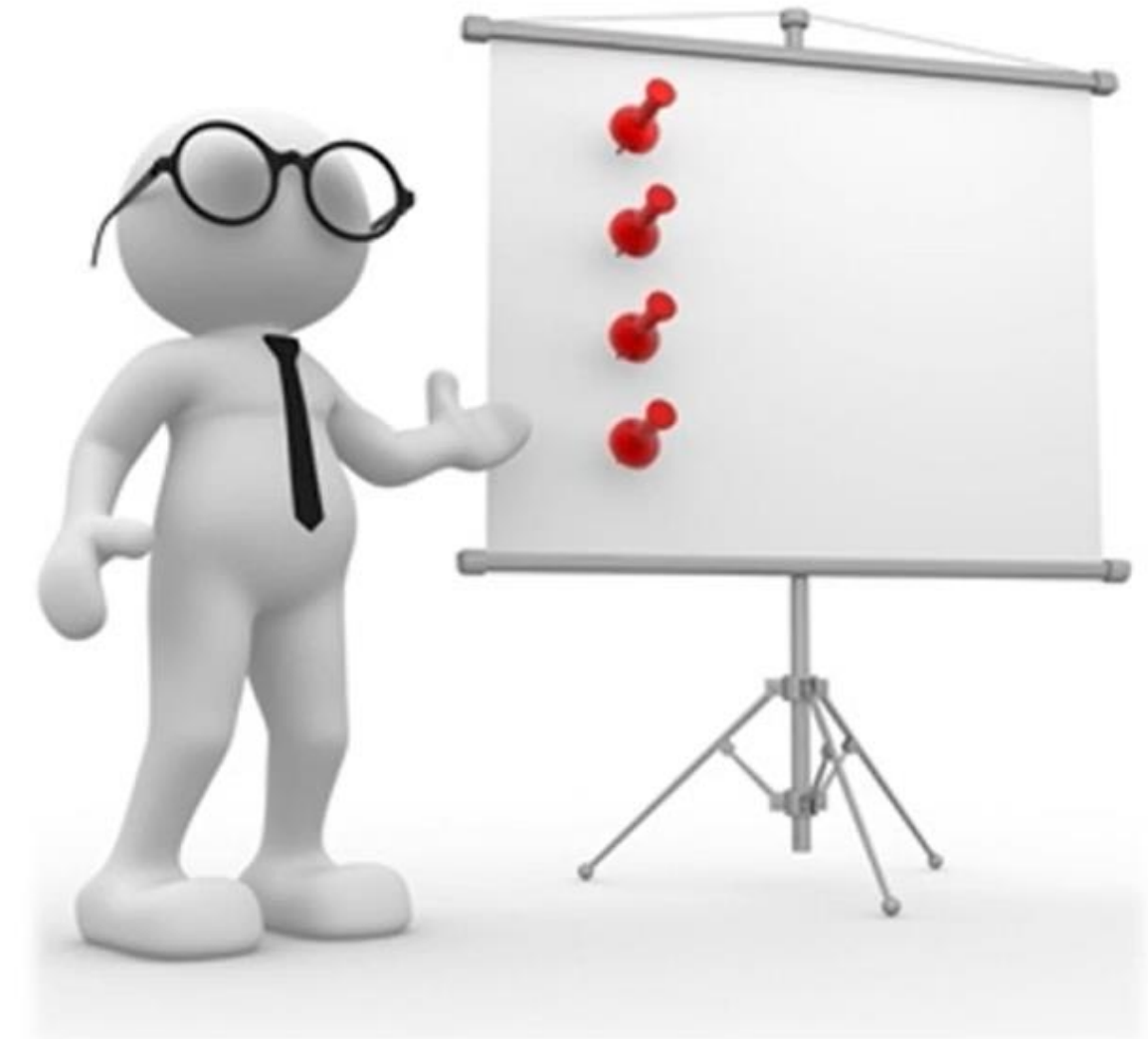
www.agrardialog-kaz.de



Выводы



- ❖ Логическая структура
- ❖ Простые слайды без большого объема текста
- ❖ Один шрифт
- ❖ Качественные изображения
- ❖ Простые пошаговые таблицы и графики
- ❖ Выводы



Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. **Сторителлинг и техники подачи**
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий



СИЛЬНО

ИСТОРИЯ

Как?

ТСС...

{ А }

Работает!

СТОРИТЕЛЛИНГ?



www.agrardialog-kaz.de







Структура
истории

Роль
рассказчика

Эмоции и
сенсорные
детали





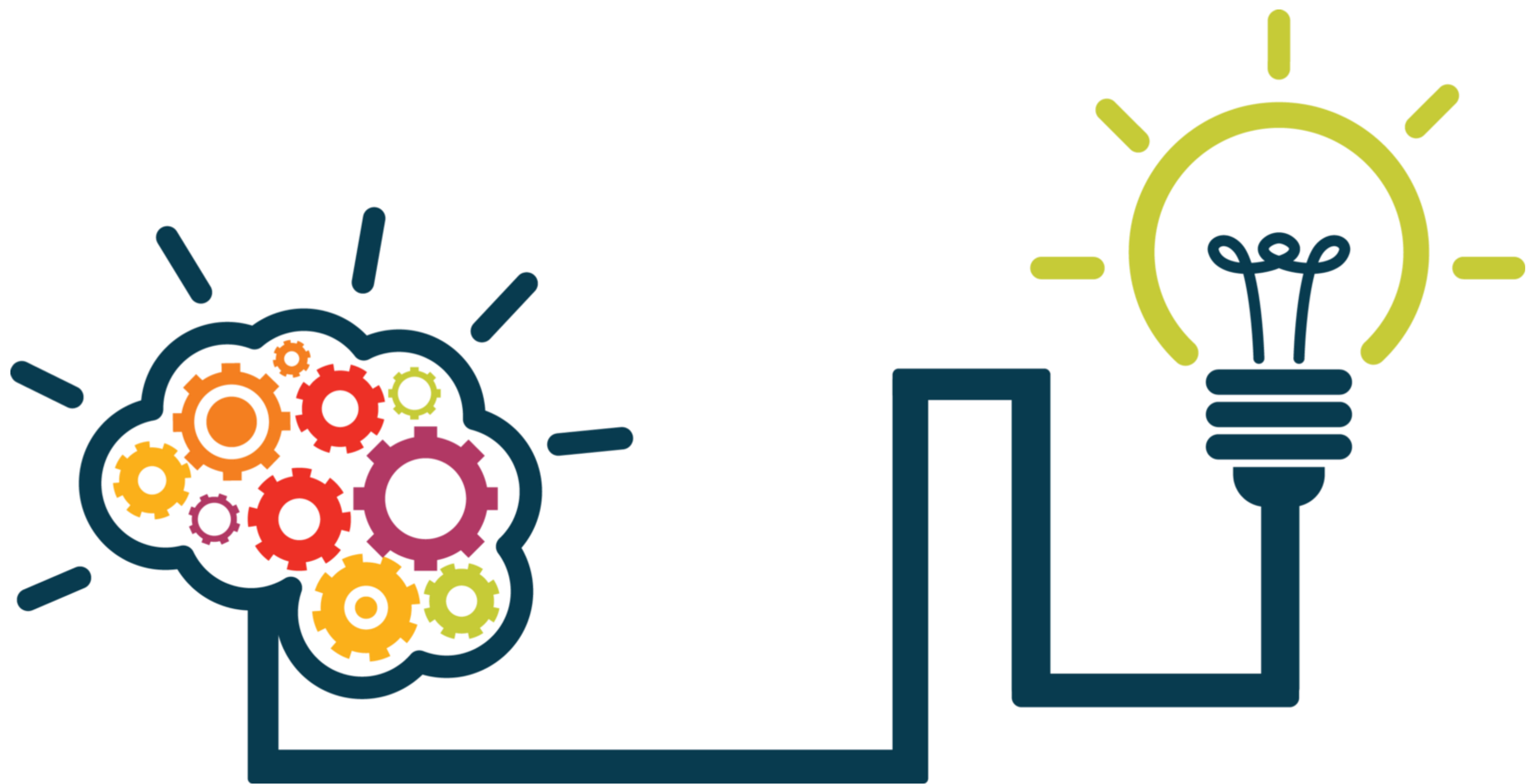
Компонент	Значение
Герой	Кто проходит путь. В идеале слушатель должен ассоциировать себя с героем.
Проблема	Ситуация, которая требует решения. Без конфликта нет истории.
Борьба	Что стоит герою преодолеть? Какие препятствия?
Решение	Что помогло? Какая трансформация произошла?
Изменение	Какой новый результат получен? Как изменилась жизнь героя?





1. Эмоциональная вовлечённость
2. Аутентичность
3. Контакт







1. Захватить внимание через неожиданность
2. Подчеркнуть практическую выгоду
3. Активировать чувство опасности



— и сразу же показать надежду.





аудиал



визуал



кинестетик



дискрет

А КАК ВАМ ПРОЩЕ УЧИТЬСЯ?



www.agrardialog-kaz.de



Использование нейролингвистических паттернов речи

Приём	Пример
Визуальные конструкции	<i>"Представьте себе яркую картину..."</i>
Аудиальные конструкции	<i>"Послушайте, как звучит успех..."</i>
Кинестетические конструкции	<i>"Почувствуйте уверенность в каждом шаге..."</i>



5 ОРГАНОВ ЧУВСТВ



ОБОНЯНИЕ

ЗРЕНИЕ

ОСЯЗАНИЕ

СЛУХ

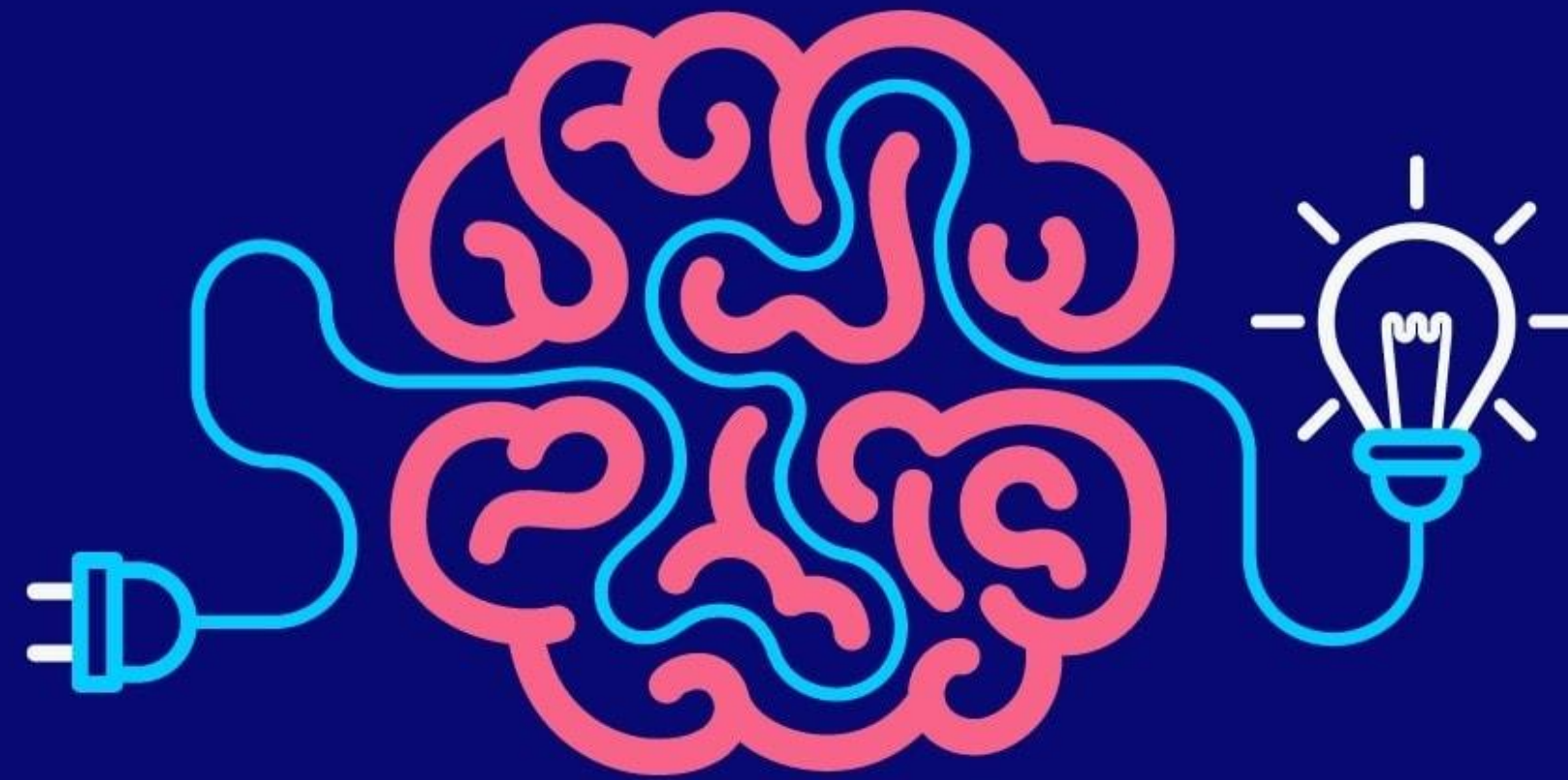
ВКУС



www.agrardialog-kaz.de



NEUROMARKETING



Трюки подготовки контента для высокой эффективности

Приём	Пример
Правило трёх	Человек лучше запоминает 3 пункта, чем 5–7
Золотые связки	Речевые мостики для удержания внимания
Контроль ритма	Чередовать динамичные и медленные части
Вопросы в зал	Мини-опросы, вопросы без ожидания ответа
Персонализация	"Вы" вместо "они"
Истории вместо фактов	Факт через кейс

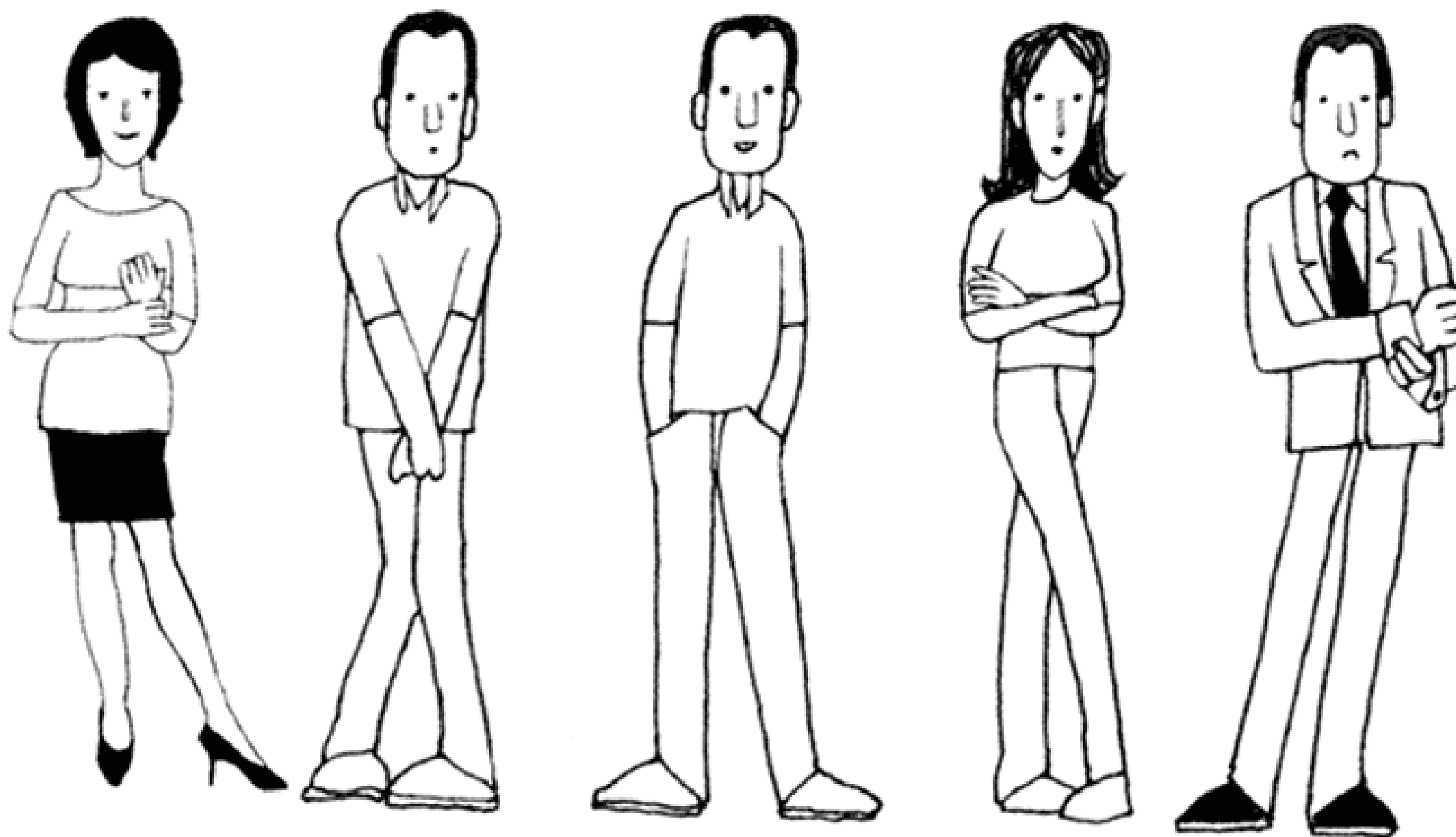


Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. **Язык тела**
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий







www.agrardialog-kaz.de



Модули вебинара:

1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. **Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»**
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий





www.agrardialog-kaz.de



Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. **Создание хороших отчетов**
9. Как отвечать на вопросы
10. Методика оценки эффективности мероприятий



Отчет

- ❖ Объясняет, что происходит
- ❖ Побуждает к действию





Письменный отчет, адаптированный к языку читателя



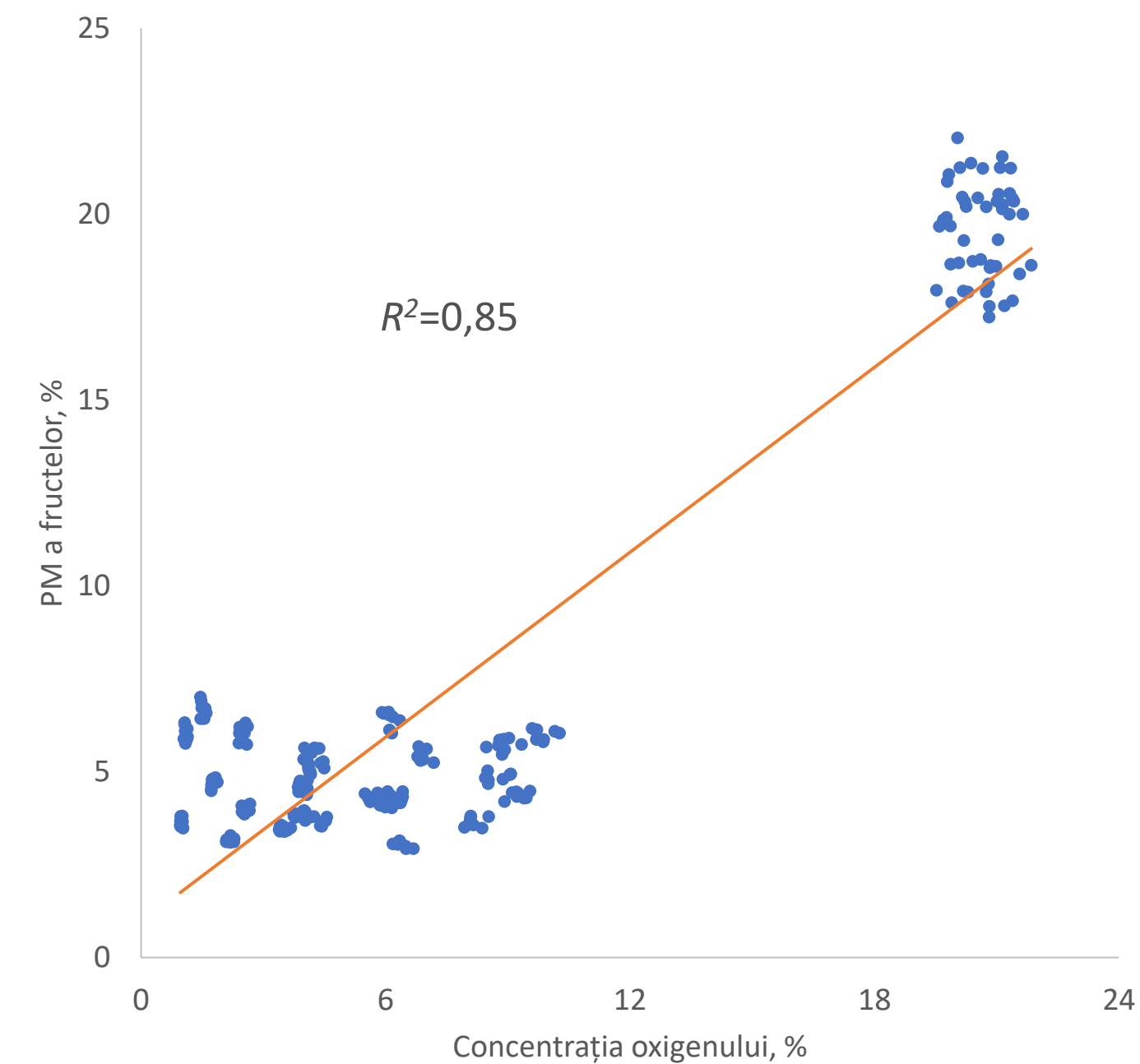
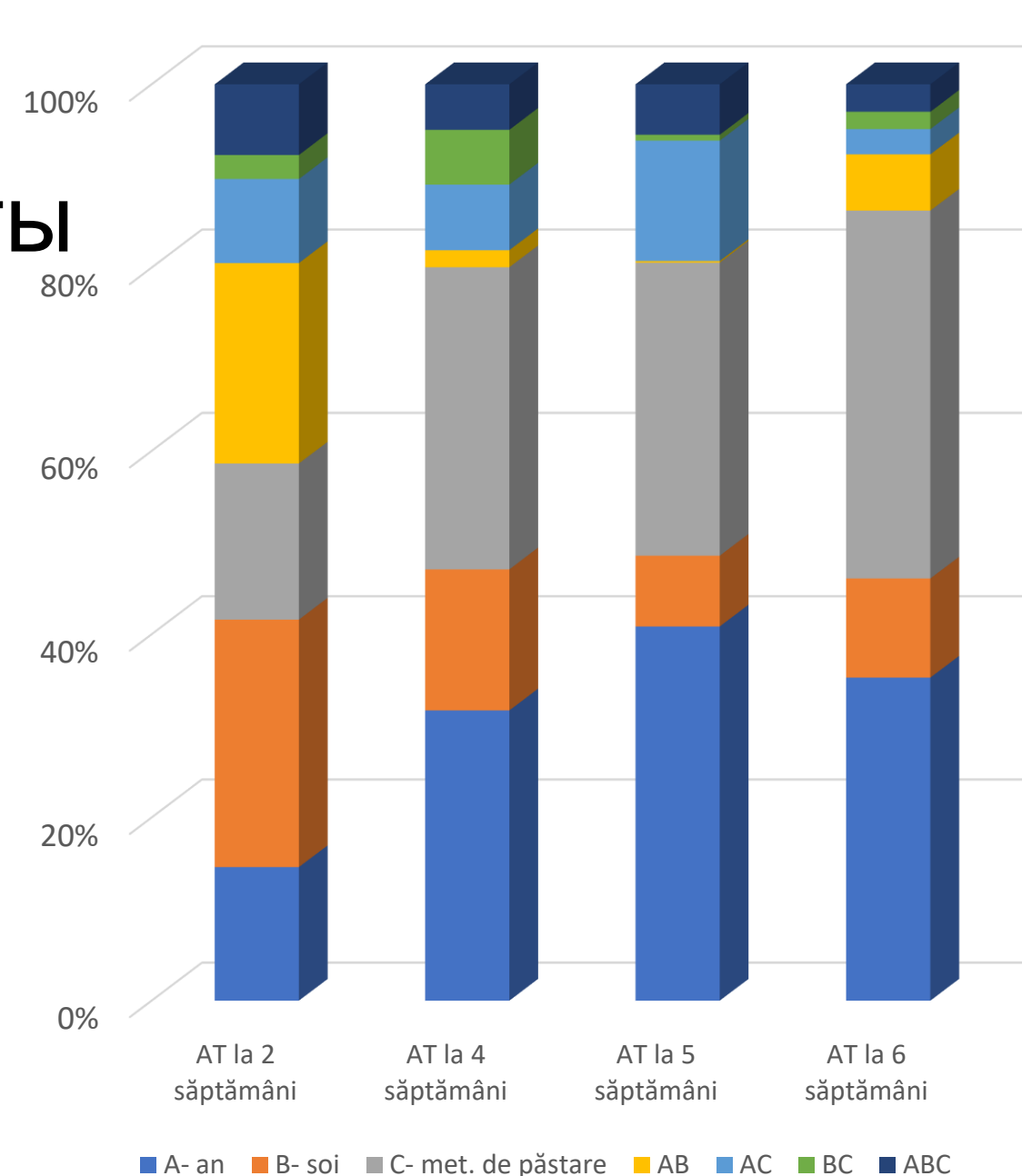


Длинный - не значит хороший



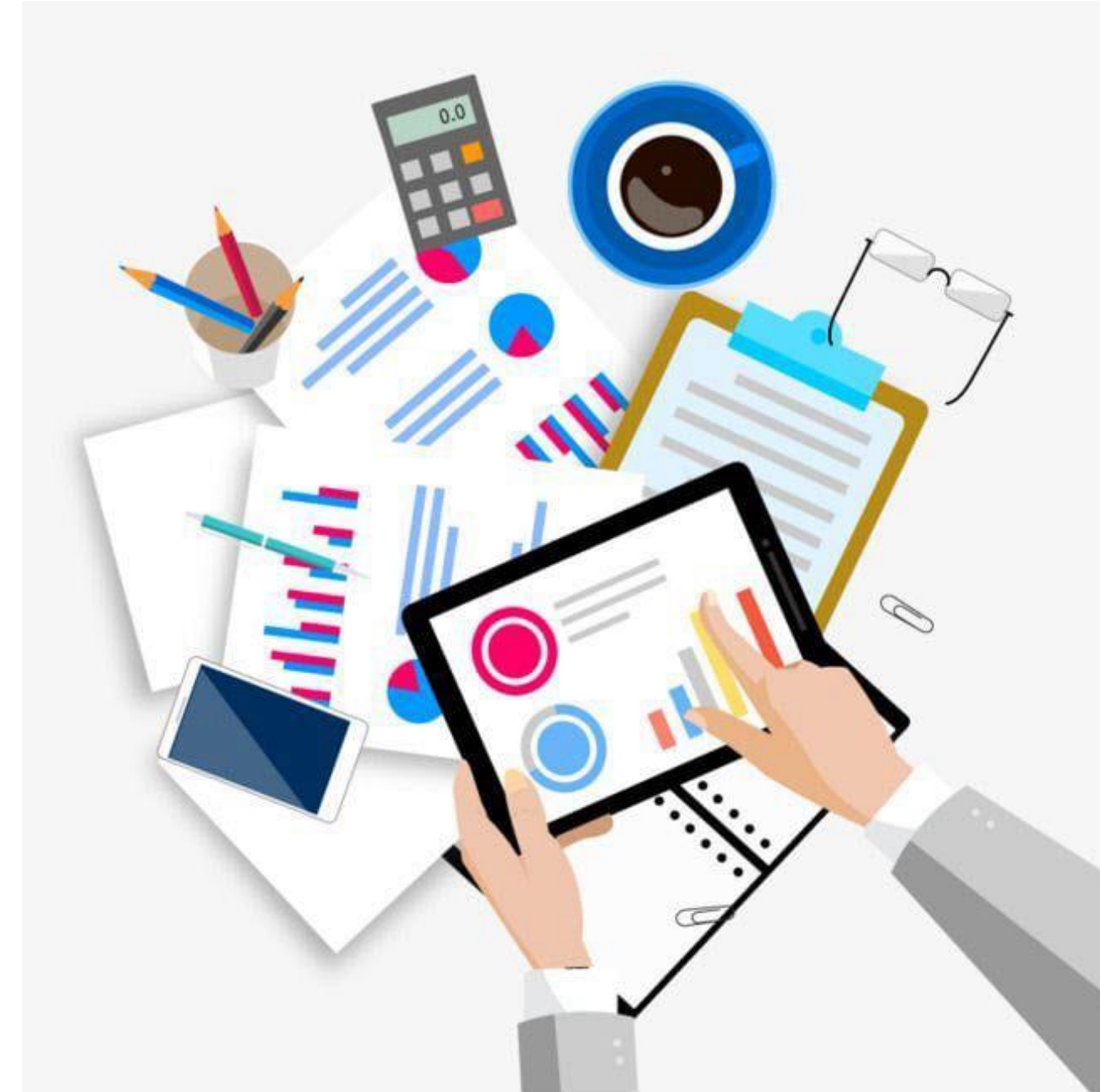
Научный доклад

- ❖ Теоретическая часть
- ❖ Методология
- ❖ Исследования и результаты
- ❖ Статистический анализ



Специальные отчеты

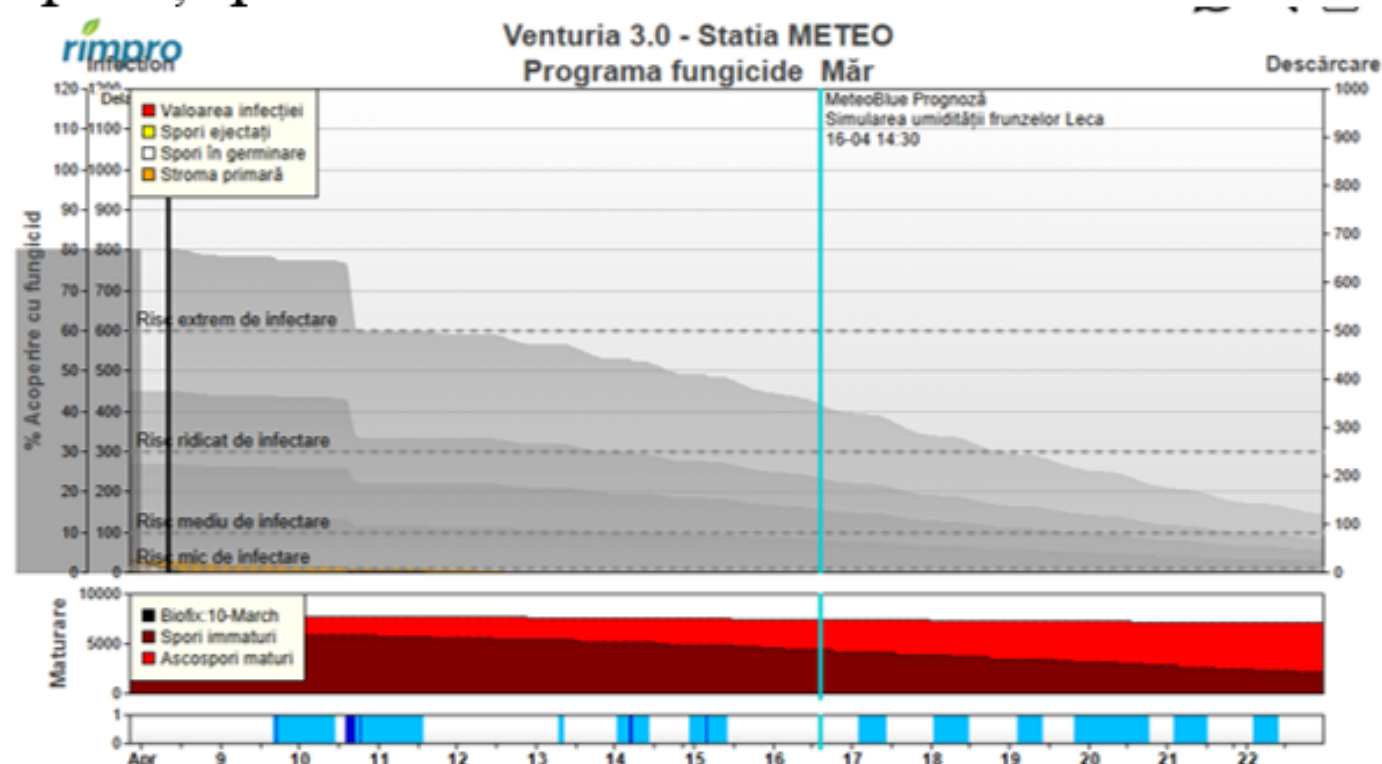
- ❖ Экономический
- ❖ Бизнес
- ❖ Технический
- ❖ Об учебной поездке
- ❖ Административный



Отчеты/оповещения для фермеров

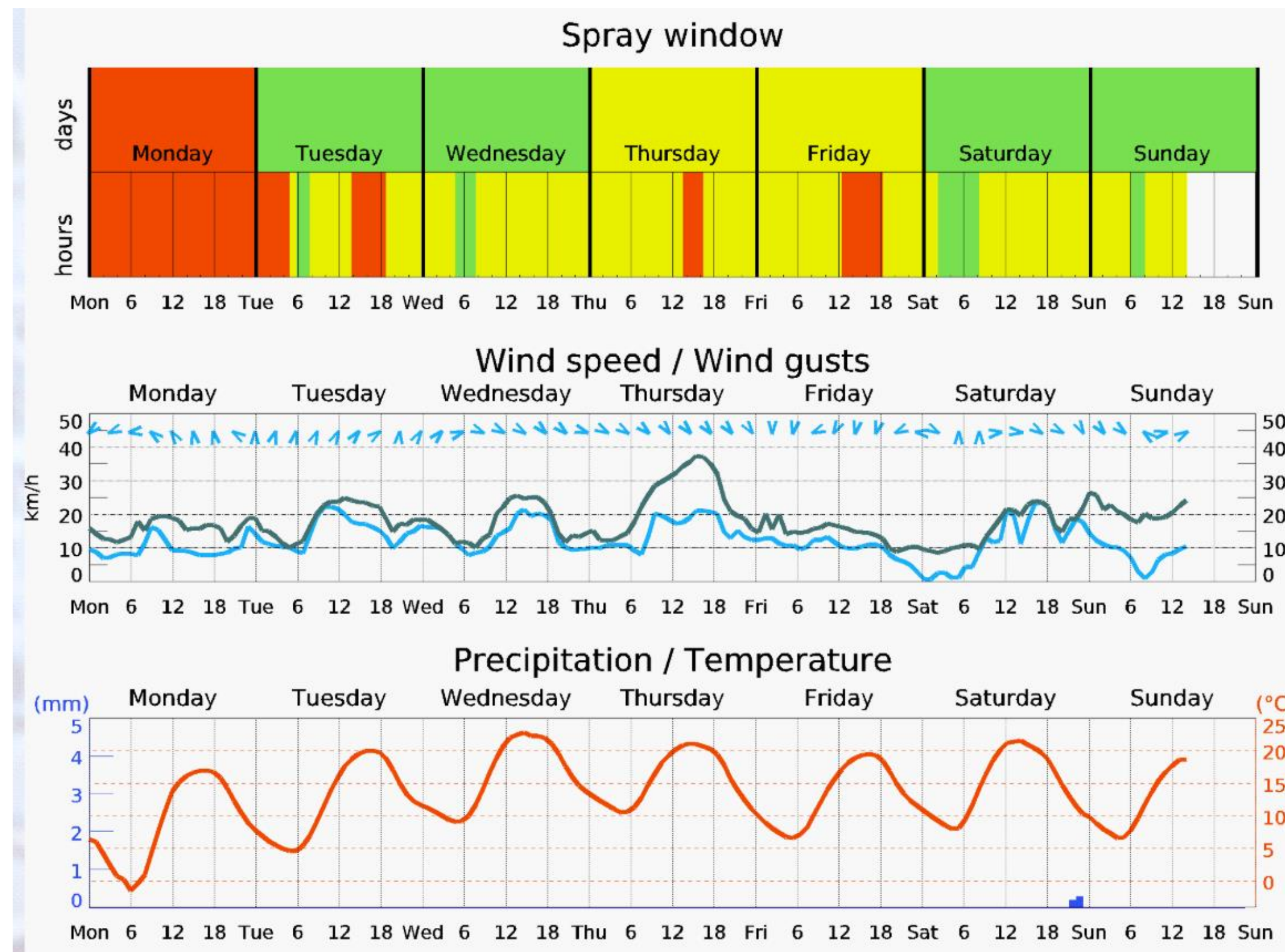


Tratamentul de pe 8 aprilie acoperă riscul de rapăn și pentru următoarele 7 zile.



Cu toate acestea, ținând cont de temperaturile și umiditatea înalte din următoarea săptămână se recomandă aplicarea unui produs sistemic pentru a acoperire de 8-12 zile cu:

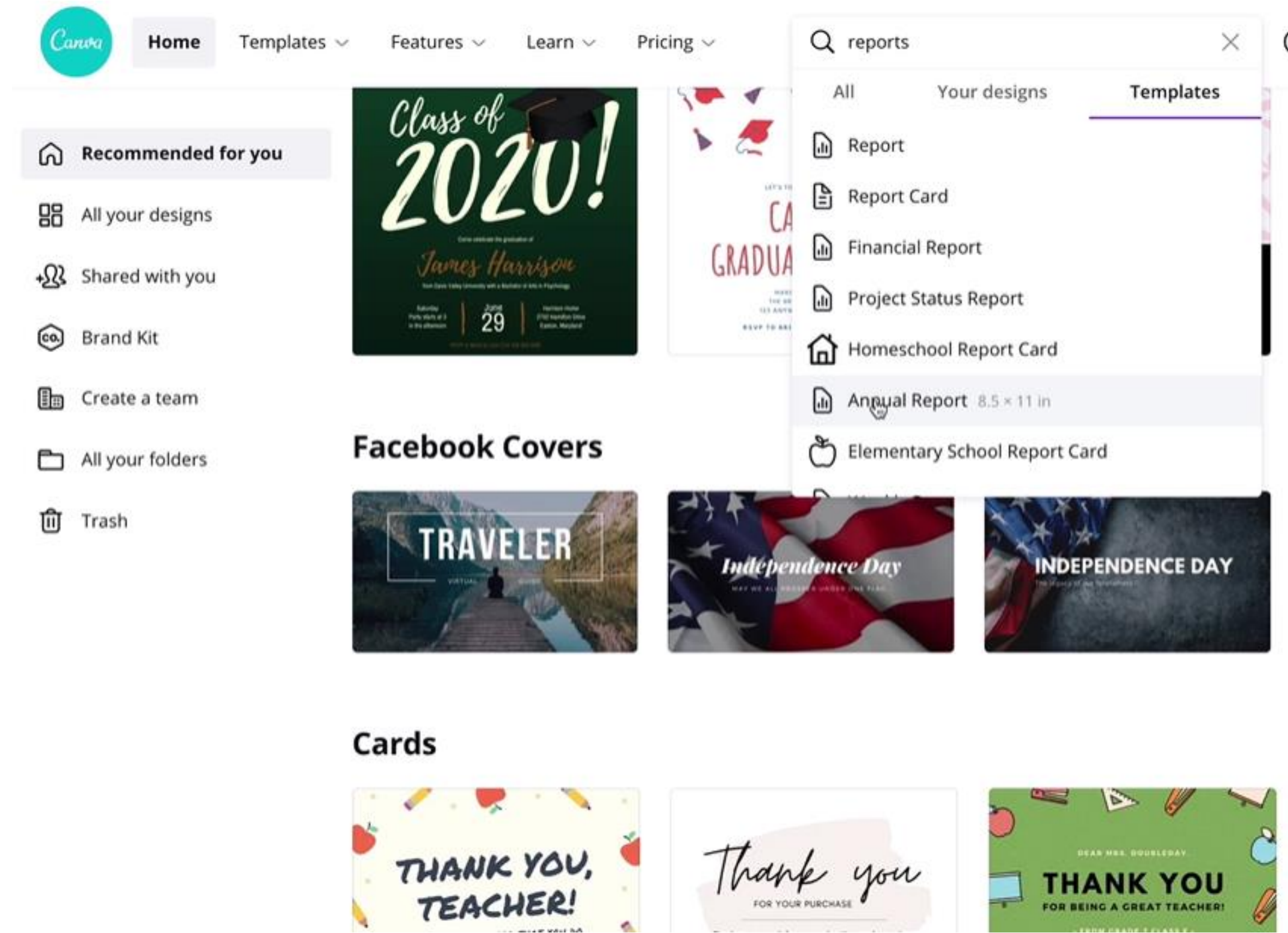
- Sercadis, 0,15 kg/ha (fluxapiroxad)
- Topas 100 EC, 0,3 l/ha (penconazol)
- Nimrod 250 EW, 0,9 l/ha (bupirimat) tot ar fi ok, dar e prea scump pentru perioada asta.



Вспомогательные платформы



- ❖ **Grammarly:** Вычитка
- ❖ **Canva:** Дизайн
- ❖ **Google Docs:** Онлайн



Модули вебинара:

1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. **Как отвечать на вопросы**
10. Методика оценки эффективности мероприятий





Правило	Как действовать
Слушайте до конца Делайте паузу перед ответом	Не перебивайте, даже если кажется, что "уже понятно" 2–3 секунды — чтобы обдумать и выстроить структуру
Благодарите за вопрос	"Спасибо, отличный вопрос!" или "Очень важная тема, давайте рассмотрим."
Отвечайте кратко и по существу	Не уходите в долгие размышления, особенно если вопрос узкий
Если не знаете ответа — честно скажите	И предложите найти информацию позже ("Хороший вопрос, давайте я уточню и вернусь с ответом.")



Модули вебинара:



1. Тренинги, основанные на компетенциях
2. Дикция
3. Структурирование физической и онлайн-презентации
4. Презентация в PowerPoint
5. Сторителлинг и техники подачи
6. Язык тела
7. Этапы подготовки обучения «Peer to Peer»
8. Создание хороших отчетов
9. Как отвечать на вопросы
- 10. Методика оценки эффективности мероприятий**





Методы самодедуктивной оценки



- ❖ Количество участников
- ❖ Уровень вовлеченности участников
- ❖ Эффект после мероприятия
- ❖ Присутствие в социальных сетях



Вербальное взаимодействие



Письменный или онлайн-опрос



Google Forms Survey Email Tool

* Required

Email address *

benlcollins@gmail.com

What is your name? *

Ben

Choose a number between 1 and 5? *

☒ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☒ I'm not a robot

 reCAPTCHA
Privacy - Terms

SUBMIT

Never submit passwords through Google Forms.







www.agrardialog-kaz.de





Спасибо за внимание!

Контакты:



info.apdkaz@gopa-afc.de



+77022322484



www.agrardialog-kaz.de



Кабанбай Батыра 17, офис 608
010000, Астана, Казахстан