



KAZAKHSTAN



При поддержке:



Федеральное министерство
продовольствия
и сельского хозяйства

на основании постановления Германского Бундестага

Fairtrade Введение и его значимость Принципы и требования стандарта Fairtrade по хлопку

Апрель 2025



Что такое Fairtrade?

- Международная система справедливой торговли- честная сделка
- Поддержка фермеров и рабочих- достойный труд
- Экологическая устойчивость



Что такое Fairtrade?

Справедливая торговля (англ. Fairtrade) — организованное общественное движение, отстаивающее справедливые стандарты международного трудового, экологического и социального регулирования, от ремесленных изделия до сельскохозяйственных продуктов.

В частности, это движение обращает особое внимание на экспорт товаров из развивающихся в развитые страны.



История развития FAIRTRADE

- Первые попытки коммерческого использования товаров справедливой торговли на рынках стран северного полушария были предприняты в 1940-х и 1950-х годах религиозными группами и различными неправительственными организациями политической направленности.
- «Десять тысяч деревень» (англ. Ten Thousand Villages) — негосударственная организация в составе Меннонитского центрального комитета — и SERRV International стали первыми кто начал развивать системы поставки товаров справедливой торговли в развивающихся странах.
- В 1969 году первый специализированный магазин по продаже товаров Справедливой Торговли — т. н. worldshop — открылся в Нидерландах.



История развития FAIRTRADE

- 1940–50-е: первые инициативы справедливой торговли в США, после 1960-1970 е в Европе
- 1988: первый знак Fairtrade (Max Havelaar)
- 1997: основание FLO
- 2002: введён знак FAIRTRADE
- 2012: новая конституция с участием производителей
- 2014: создана сеть производителей Азии и Тихоокеанского региона (NAPP)



Уникальность Fairtrade

- Стабильные цены для фермеров
- Премия на развитие общин
- Экологические стандарты
- Демократическое управление
- Независимая сертификация (FLOCERT)



Система Fairtrade

- Три региональные сети производителей, представляющие фермеров и работников в Африке и на Ближнем Востоке, в Азии и Тихоокеанском регионе, а также Латинской Америке и Карибском бассейне.
- Более 25 национальных организаций по справедливой торговле и маркетинговых организаций, которые продают и продвигают продукцию Fairtrade в странах-потребителях
- Fairtrade International зонтичная неправительственная организация, которая разрабатывает согласование на международном уровне стандарты Fairtrade и координирует Fairtrade по всему миру.
- FLOCERT, главный независимый орган по сертификации Fairtrade, который проверяет производителей и трейдеров на соответствие стандарта Fairtrade

Система Fairtrade

Fairtrade International - это некоммерческая ассоциация с участием многих заинтересованных сторон, которая объединяет всех участников системы Fairtrade для координации глобальной стратегии Fairtrade. Fairtrade International отвечает за установление стандартов Fairtrade и владеет торговой Маркой FAIRTRADE.



Честная торговля



Семерика, АЗИЯ, АФРИКА
**СЕТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

E.G. FAIRTRADE SWEDEN
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
ДОБРОСОВЕСТНОЙ ТОРГОВЛИ

ПОДДЕРЖКА И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКОВ СБЫТА, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК FAIRTRADE

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И ДИАЛОГ С ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ



ПРОДЮСЕРЫ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ
РЫНКИ



ЭКСПОРТЕР / ИМПОРТЕР



производитель



супермаркет



потребители



АУДИТ И СЕРТИФИКАЦИЯ FLOCERT

ORGANIZATION

SUPPLY CHAIN

Справедливая торговля / Fairtrade

Справедливая торговля относится к широкому движению людей и организаций, работающих над тем чтобы сделать торговлю справедливой, предлагая альтернативные модель ведения бизнеса. Она включает маркированные и не маркированные товары, а также работы организаций альтернативной торговли, федераций справедливой торговли и других сетей.

Fairtrade (одно слово) используется только организациями, брендами и продуктами, которые являются частью системы Fairtrade International. Можно заметить разницу, найдя сине-зеленый знак Fairtrade на упаковке продукта. Если на продуктах есть логотип, это означает, что они соответствуют нашим строгим социальным, экономическим и экологическим стандартам, и они прошли независимую проверку FLOCERT.



www.agrardialog-kaz.de



Стандарт FairTrade

Требования, которым должны соответствовать производители и предприятия, покупающие их товары чтобы продукт был сертифицирован FT. Стандарты обеспечивает более справедливое условие торговли между фермерами и покупателями, защищают права работников и обеспечивает производителям основу для создания процветающих ферм и организаций.

Экономические критерии

Включите Минимальную цену Fairtrade, которая призвана обеспечить производителям защиту от падения цен и позволить осуществлять долгосрочное планирование, наряду с фиксированной премией Fairtrade, которая дает фермерам и работникам дополнительные деньги для инвестирования в улучшение качества их бизнеса и сообществ.



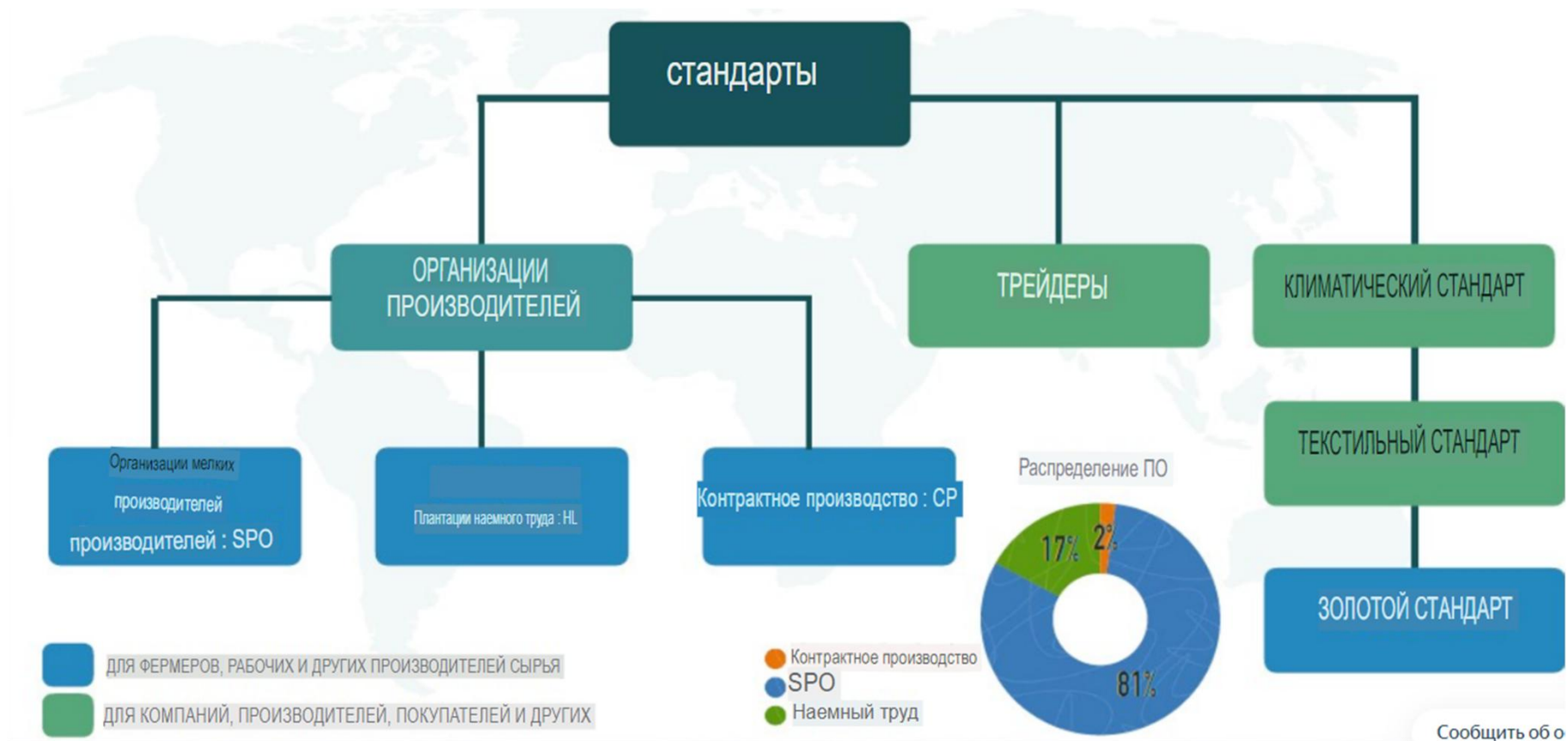
Социальные критерии

Для мелких производителей включают требования к демократической самоорганизации (как правило, в кооперативах). принятие решений на основе широкого участия, прозрачность и недискриминация (включая гендерное равенство). Принудительный труд и детский труд запрещены в соответствии со Стандартами добросовестной торговли.

Экологические критерии

Уделяйте особое внимание экологически и сельскохозяйственно обоснованным практикам, включая ответственное управление водными ресурсами и отходами, сохранение биоразнообразия и плодородия почв, а также минимальное использование пестицидов и агрохимикатов. Fairtrade запрещает использование ряда опасных материалов и всех генетически модифицированных организмов (ГМО).

Категория стандарта



Основные принципы Fairtrade

- Справедливая оплата
- Гендерное равенство
- Защита прав работников
- Экологически чистое производство



Продукция Fairtrade в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Юго-Восточная Азия	Южная Азия	Центральная Азия и Западная Азия	Восточная Азия	Тихоокеанский
Китай : Орехи, Зелень, Травяные чаи, Чай, Масличные семена, Овощи, Масличные фрукты и Специи, Мед Индонезия : Кофе, кокосовый сахар, Зелень, травяные чаи и специи, Овощи Лаос : Кофе Филиппины : Тростниковый сахар, кокос, банан, Зелень, травяной чай и специи Таиланд : Травы, Травяные чаи, Бананы, Кофе, Тростниковый Сахар, Рис, Свежие Фрукты, Фруктовые соки, Овощи, Масличные Семена, Масличные фрукты и Специи Вьетнам : Травы, Травяные чаи, Кофе, Свежие Фрукты, Орехи, Специи	Индия : Травы, Травяные чаи, Чай, Семена хлопчатника, Какао, Кофе, Тростниковый Сахар, Рис, Свежие Фрукты, Сухофрукты, Овощи, Масличные культуры, Масличные фрукты и Специи Пакистан : Спортивные мячи, Сухофрукты, Рис и Хлопок Шри-Ланка : Травы, Травяные чаи и Специи, Чай, Цветы и растения, кокос, Банан, кофе Бангладеш : Травы, Травяные чаи и Специи, Чай Мьянма: Травы, травяные чаи и специи, Кофе	Иран : Травы, Травяные чаи и Специи, Овощи Кыргызстан : Семена хлопчатника, Сухофрукты Таджикистан : семенной хлопок, Орехи Узбекистан : Сухофрукты, Свежие Фрукты, овощи	Китай : Чай, Травы травяной чай и специи, мед, Свежие фрукты, Орехи, хлопковое пюре	Фиджи : Тростниковый сахар, кокос, травы, травяной чай и специи Папуа - Новая Гвинея : Кофе, Какао Тимор-Лешти : Кофе
			КОМПОЗИТЫ ТЕКСТИЛЬ углерод хлопок рис	бананы какао кофе цветы сахар чай ФРУКТЫ/СОКИ ОВОЩИ ВИНО ЗОЛОТО ТРАВЫ/СПЕЦИИ мед

Стандарт Fairtrade в хлопке



Хлопок Fairtrade

- В настоящее время Fairtrade сотрудничает с более чем 40 000 фермеров, выращивающих хлопок, в регионах с одними из самых низких доходов в мире.
- Они выращивают хлопок-сырец на более чем 57 000 гектарах и производят более 55 000 тонн хлопка-сырца, сертифицированного Fairtrade.
- Глобальные продажи более 10 900 тонн хлопкового волокна в 2021 году принесли более 1,3 млн фунтов стерлингов Fairtrade Premium.
- Между тем, во всем мире 90 миллионов мелких фермеров, выращивающих хлопок, нуждаются в более справедливой сделке за свой хлопок. Fairtrade может сделать еще многое.



Чем отличается хлопок Fairtrade?

- Fairtrade работает с фермерами, выращивающими хлопок, с 2010 года, проконсультировавшись с ними об их потребностях и амбициях.
- Минимальная цена Fairtrade означает, что фермеры продают свои товары по достойной цене, чтобы они могли обеспечить себя и свои семьи.
- Экологическая практика Fairtrade также лучше для окружающей среды. Стандарт поощряют устойчивое производство хлопка.
- Уникальная премия Fairtrade также используется фермерами для улучшения своих социальных, экономических и экологических условий.
- Большая часть хлопка Fairtrade также является органической, что помогает защищать землю, биоразнообразие и рабочих.

Требования Fairtrade для переработчиков хлопка

- Для переработчиков Fairtrade требует, чтобы переработчики обрабатывающие хлопок Fairtrade, соответствовали основным стандартам Международной организации труда (МОТ):
- Доступ к трудоустройству;
- Доступ к социальной защите;
- Доступ к социальному диалогу;
- Доступ к принципам и правам

Кроме того, текстильный стандарт Fairtrade требует от производителей:

- Повышать заработную плату
- Обучать работников их правам и условиям труда
- Настаивать на том, чтобы бренды придерживались более справедливых условий торговли.



Примеры успешных практик внедрения стандарта в Средней Азии

- Таджикистан – два кооператива производителей «Биокишоварз» и «Кишоварзии сабз» выращивают хлопок по стандарту Fairtrade
- Кыргызстан – два кооператива производителей выращивают хлопок и сухофрукты по стандарту Fairtrade
- Узбекистан - два кооператива производителей выращивают сухофрукты по стандарту Fairtrade



Как использовать Fairtrade?

- Организовать кооператив производителей
- Пройти сертификацию
- Соблюдать трудовые и экологические нормы
- Продавать продукцию с логотипом Fairtrade
- Использовать премию для улучшения социальных условий



Этапы сертификации

- Подать заявку
- Пройти аудит
- Устранить замечания
- Получить сертификат
- Переаттестация каждые 3 года

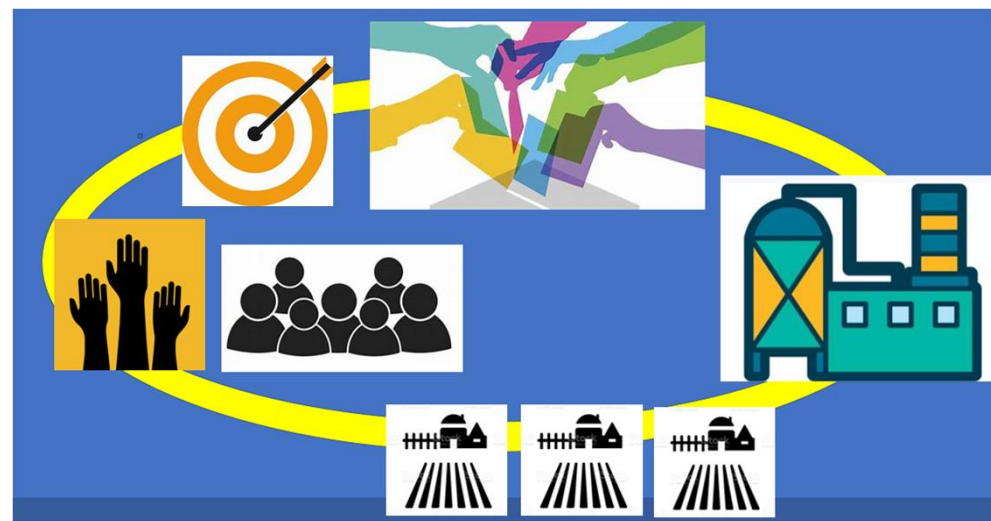


Возможные трудности

- Стоимость сертификации- <https://www.flocert.net/fairtrade-fee-calculator/>
- Сложности с соблюдением стандартов- <https://www.flocert.net/solutions/fairtrade/compliance-criteria/>
- Потребность в обучении и поддержке – Система обучения представитель Fairtrade NAPP в Средней Азии - Кооператив Сароб через /GEFA Consultants

Почему необходимо объединиться в кооператив

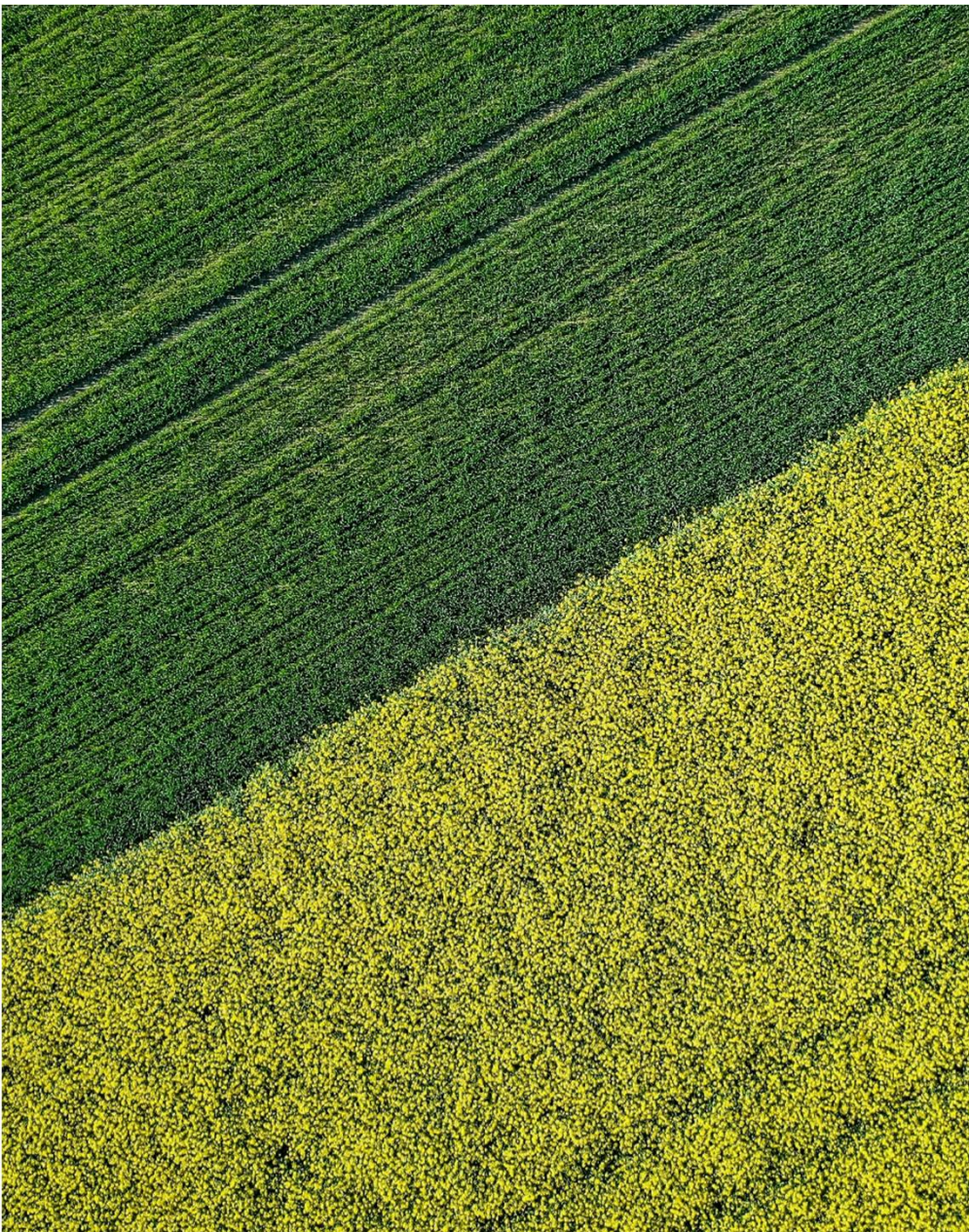
- Объединяться для снижения затрат
- Проводить тренинги
- Делиться опытом с другими
- Внедрять стандарты шаг за шагом



Заключение

- Fairtrade помогает улучшить условия жизни, защитить права фермеров и выйти на глобальные рынки.
- Следующий шаг: начать путь к сертификации!





Спасибо за внимание!



Контакты проекта АПД:



info.apdkaz@gopa-afc.de



www.agrardialog-kaz.de

Контакты экспертов:

Райхан Касымбаева, +7702 210 5224

rayhan.kasymbaeva@gmail.com

Тахмина Сайфуллоева, +998 93 577 0208

tahmina.sayfulloeva@gmail.com

Кайрат Шалабай, +7707 497 6751

kshalabay@gmail.com



www.agrardialog-kaz.de

