

With support from



«Германо-Казахстанский аграрно-политический диалог»



by decision of the
German Bundestag



Анализ существующего положения дел институциональной и законодательной базы

Жасурбек Рустамов, Долгосрочный эксперт по органическому сельскому хозяйству, АПД

Корнелия Киршнер, Старший координатор по органической политике и системам гарантий, Международная федерация движений органического сельского хозяйства IFOAM

Джозел Катто-Андригетто, Руководитель отдела органической политики и систем гарантий, IFOAM

Содержание

1. Введение

1.1 Краткая история и основные этапы развития органического сельского хозяйства в Казахстане

2. Законодательная база органического сельского хозяйства в Казахстане

2.1 Цели и приоритеты аграрной политики

2.2 Политика по поддержке органического сельского хозяйства

2.3 Органические стандарты и сертификация

3. Институциональная структура органического сельского хозяйства в Казахстане

3.1 Основные заинтересованные стороны, роли и обязанности. (Карта заинтересованных сторон)

3.3 Объединения по развитию органического сельского хозяйства в Казахстане

3.2 Международное сотрудничество и поддержка (ФАО, ЕБРР, другие проекты Агентства США по международному развитию)

1. Введение.

На сегодняшний день Казахстан прилагает усилия для увеличения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, которая будет известна под общим брендом «Сделано в Казахстане» (“Made in Kazakhstan”). Ожидается, что данный бренд будет продвигать на мировых рынках казахстанскую продукцию, которая отличается высоким качеством и экологичностью. В этом отношении органическое сельское хозяйство поддерживается государством через различные государственные программы.

Законодательное регулирование производства органической продукции в Казахстане началось с принятия соответствующего закона в конце 2015 года. С тех пор были разработаны и приняты основные правовые акты по производству органической продукции, а также нормативно-технические документы. В частности, в 2018 году вступили в силу три стандарта для органической продукции, включая знак, подтверждающий соответствие органической продукции. Также появился первый орган по подтверждению соответствия органической продукции - АО «Национальный центр экспертизы и сертификации».

Цель настоящего исследования заключается в изучении институциональной и правовой базы органического сельского хозяйства в Казахстане. В данном исследовании проводится анализ текущих политических и правовых аспектов. Методология исследования включает обзор литературы, интервью с заинтересованными сторонами, экспертами и различными участниками цепочки создания стоимости органического производства, на основании которых был проведен анализ и выработаны рекомендации по развитию производства органической продукции в Казахстане в сотрудничестве с Международной федерацией движений органического сельского хозяйства (IFOAM).

1.1 Краткая история и основные этапы развития органического сельского хозяйства в Казахстане

Органическое сельское хозяйство в Казахстане получило развитие в начале 2000-х годов, сектор продвигали собственники предприятий, которые увидели возможности в казахстанском сельском хозяйстве. Позже важную роль в развитии органического сельского хозяйства в стране сыграли международные организации и проекты. Впервые в истории Казахстана и Центральной Азии 17-18 сентября 2010 г. в Астане, Казахстане, была организована 3-я Международная конференция «Развитие органического сектора в Центральной / Восточной Европе и странах Центральной Азии».

2012: Экологически чистое производство было включено в Стратегию «Казахстан-2050».

2015: Закон «О производстве органической продукции» был принят в ноябре 2015 года.

2016: Были опубликованы Правила производства и оборота органической продукции и список разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции.

2016: Органическое сельское хозяйство было включено в Государственную программу развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы.

2017: Были опубликованы национальные стандарты производства органической продукции, маркирования и подтверждения соответствия.

2019: Министерство сельского хозяйства опубликовало Дорожную карту развития органического сельского хозяйства.

2. Законодательная база органического сельского хозяйства в Казахстане

2.1 Цели и приоритеты аграрной политики

Правительство Казахстана разработало различные национальные программы, направленные на поддержку экономического развития страны, а также развития сельского хозяйства. В 1997 году Правительство Казахстана объявило Стратегию «Казахстан-2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния казахстанцев». «Казахстан-2030» реализуется посредством ряда десятилетних планов, текущим является Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденный в 2010 году.

Сельское хозяйство и переработка пищевой продукции определены в Плане как ключевые области для диверсификации экономики и продовольственной безопасности. Основные направления:

- экспорт сельскохозяйственной продукции,
- повышение производительности труда и
- переработка мяса, молока, плодоовощной продукции.

В 2012 году Правительство Казахстана пересмотрело Стратегию «Казахстан-2030» и приняло Стратегию «Казахстан-2050», чтобы сохранить высокие темпы экономического роста и повысить устойчивость. Стратегия-2050 охватила приоритетные направления в социальной, экономической, политической сферах страны. Что касается сельского хозяйства, ключевыми вопросами новой экономической стратегии являются:

- модернизация сельскохозяйственного сектора,
- развитие фермерства и малого и среднего бизнеса (МСБ) в сельскохозяйственной переработке и торговле и
- совершенствование политики в области водных ресурсов.



Стратегия - 2050

Модернизация агропромышленного комплекса

- Увеличить посевные площади в стране.
- Обеспечить значительный подъем урожайности, прежде всего за счет внедрения новых технологий.
- Создать кормовую базу животноводства мирового уровня.
- Создать национальные конкурентоспособные бренды с акцентом на экологичность.

Развитие фермерства и МСБ в сельскохозяйственной переработке и торговле

- Изменить культуру земледелия и возродить традиции животноводства с использованием новых научных, технологических методов и методов управления в сельском хозяйстве.
- Определить, какую продукцию мы будем производить в больших объемах, чтобы завоевать крупные экспортные рынки.
- Принять новую Программу развития агропромышленного комплекса до 2020 года.
- Увеличить к 2020 году объем государственной поддержки сельского хозяйства в 4,5 раза.
- Выработать систему законодательных и экономических стимулов по созданию средних и крупных сельскохозяйственных предприятий, ориентированных на применение новейших агротехнологий.
- Ввести повышенные налоговые ставки на земли, которые не начали осваиваться в течение определенного периода.

Политика в отношении водных ресурсов

- Тщательно изучить международный передовой опыт решения проблем водообеспечения.
- Внедрить самые передовые технологии добычи и рачительного использования значительных запасов подземных вод страны.
- Перейти на современные влагосберегающие технологии в агропромышленном секторе.

Десятилетние планы преобразуются в последовательные пятилетние программы развития. В 2013 году Правительство Казахстана утвердило Программу развития агропромышленного комплекса на 2013–2020 годы (известную как «Агробизнес-2020»),

направленную на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей за счет увеличения финансовой помощи, улучшения маркетинга сельскохозяйственной продукции и совершенствования управления.

В рамках программы «Агробизнес 2020» Министерство сельского хозяйства разработало 15 мастер-планов для каждой подотрасли сельского хозяйства и готовит карту специализации регионов. В 2017 году Правительство приняло новую «Государственную программу развития агропромышленного комплекса на 2017–2021 годы», которая направлена на увеличение производства и экспорта сельскохозяйственной продукции. Это межотраслевой программный документ, направленный на обеспечение производства конкурентоспособной продукции агропромышленного комплекса, востребованной на рынках, посредством:

- (а) вовлечения мелких и средних хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию;
- (б) насыщения внутреннего рынка и развития экспортного потенциала отечественной продукции;
- (в) эффективного использования финансовых мер государственной поддержки;
- (г) эффективного использования водных ресурсов;
- (д) создания условий для эффективного использования земельных ресурсов;
- (е) увеличения обеспеченности сельхозтоваропроизводителей техникой и химической продукцией;
- (ж) развития торговой и логистической инфраструктуры;
- (з) научно-технологической, кадровой, информационной и маркетинговой поддержки агропромышленного комплекса.

«Государственная программа развития агропромышленного комплекса» также коснулась состояния органического сельского хозяйства и определила следующие проблемы.

1. Отсутствие в стране собственной системы сертификации производства органической продукции.
2. Отсутствие в стране специализированных лабораторий по определению качества органической продукции.
3. Низкая осведомленность населения и производителей о преимуществах производства и потребления органической продукции.
4. Недостаточный уровень минимизации и повторного использования отходов в агропромышленном комплексе Казахстана.

2.2 Политика по поддержке органического сельского хозяйства

Впервые вопрос развития экологически чистого производства был включен в Послание Президента народу Казахстана в 2012 году в рамках Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства.

«Я поднял самые принципиальные вопросы, от которых будет зависеть подготовка страны к Третьей индустриальной революции.»

Нам необходима масштабная модернизация сельского хозяйства, особенно в условиях растущего глобального спроса на сельскохозяйственную продукцию. Для того чтобы стать лидером мирового рынка сельскохозяйственной продукции и нарастить сельскохозяйственное производство, нам необходимо:

- Увеличить посевные площади в стране. Не все страны имеют такую возможность, но у нас она есть.

- Обеспечить значительный подъем урожайности, прежде всего за счет внедрения новых технологий.

- Создать кормовую базу животноводства мирового уровня.

- Создать национальный конкурентоспособный бренд с акцентом на экологичность.

Наш агропромышленный комплекс должен стать глобальным игроком в области экологически чистого производства».



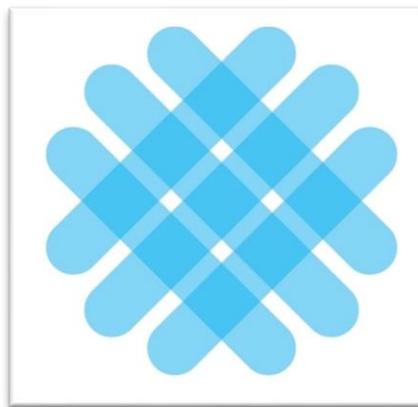
Позже органическое сельское хозяйство было включено в **«Государственную программу развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы»**.

Производство и оборот органической продукции

«В целях улучшения регулирования производства и оборота экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции будут приняты меры по улучшению национального законодательства в области производства и оборота органической продукции, в частности, созданию и аккредитации национальных органов по подтверждению соответствия и контролю экологически чистой (органической) продукции согласно национальным и международным стандартам. Бренд «Сделано в Казахстане» («Made in Kazakhstan») станет эталоном экологически чистой (органической) продукции. Для этого в отдельном стандарте будут разработаны требования к присвоению бренда и критерии отбора производителей. Кроме того, правила (стандарты) производства, оборота и сертификации экологически чистой (органической) продукции будут гармонизированы с международными нормами и требованиями, а также законодательством стран-импортеров экологически чистой (органической) продукции Казахстана, будут разработаны нормативно-технические документы по производству и применению биологических средств защиты растений, почвоулучшителей, стимуляторов роста и других биопрепаратов, используемых при производстве экологически чистой (органической) продукции. Будет введена статистическая отчетность по производству, реализации, экспорту и импорту экологически чистой (органической) продукции. Также в целях стимулирования спроса на казахстанскую органическую продукцию на внутреннем и внешнем рынках и продвижения продукции органического производства будут организованы информационно-пропагандистские мероприятия, представление и защита интересов органического сектора Казахстана на международном уровне, в том числе на международных выставках, торговых площадках и форумах по органическому производству».

Оптимизация внутренней и внешней торговой политики в отношении сельскохозяйственной продукции

Экспортная политика будет строиться на основе целенаправленной поддержки продвижения продукции на потенциальных рынках сбыта. Для этих целей за счет собственных средств АО «НУХ «КазАгро» АО «НК «Продкорпорация» выступит в роли экспортного центра агропромышленного комплекса при тесном взаимодействии с АО «КазЭкспортГарант» и АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям АО «KAZNEX INVEST», а также дипломатическими представительствами Республики Казахстан за рубежом. Центр будет осуществлять:



- 1) анализ внешних рынков и составление дорожных карт продвижения продукции для перспективных стран сбыта;
- 2) форвардный закуп продукции и формирование крупных экспортных партий;
- 3) создание экспортных каналов сбыта для востребованной на внешнем рынке сельскохозяйственной продукции;
- 4) предоставление страхования и гарантирования экспортных контрактов;
- 5) **продвижение зонтичных брендов, включая «KZ ORGANIC FOOD»;**
- 6) оказание консультационных услуг по экспорту продукции, в том числе сопровождению контрактов.

В Послании народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года Президент Республики Казахстан К. Токаев сказал:

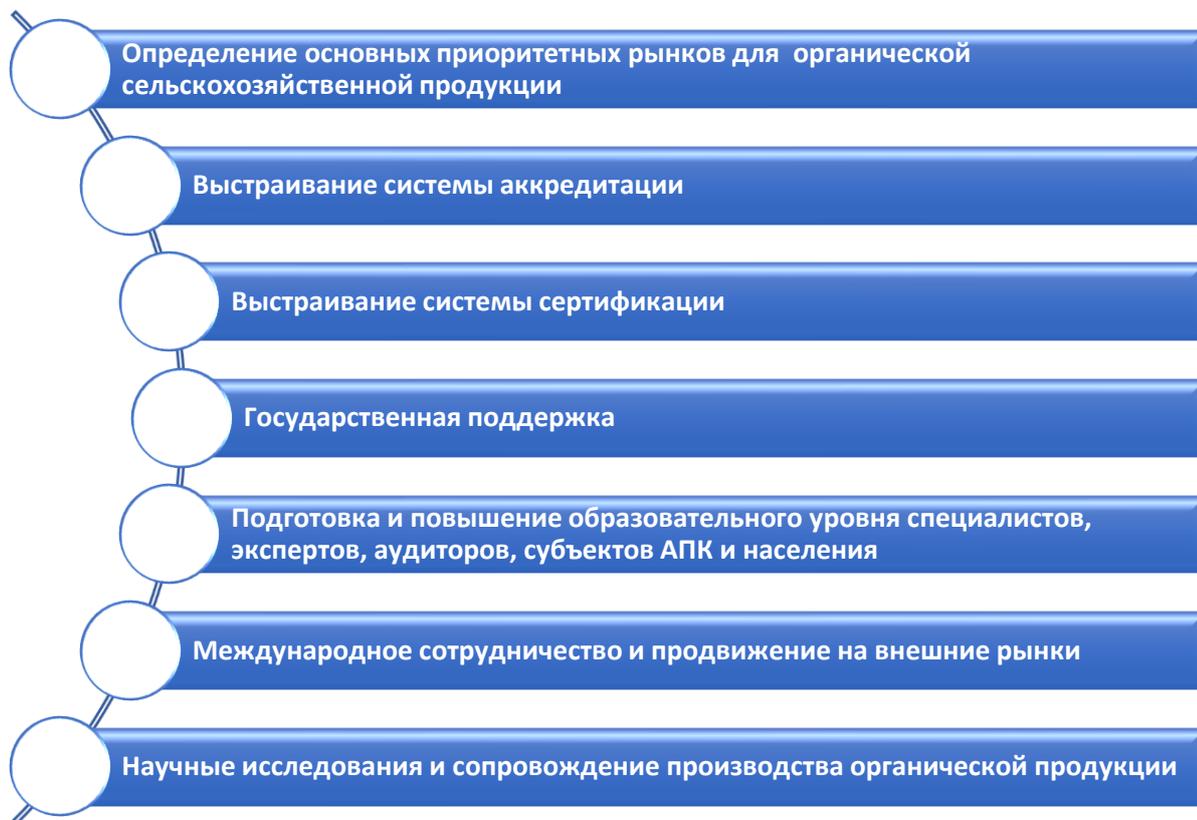
«Мы имеем значительный потенциал для производства органической и экологически чистой продукции, востребованной не только в стране, но и за рубежом».

30 июля 2019 года на заседании Правительства Премьер-министр поручил Министерству сельского хозяйства разработать дорожную карту по производству «органической» продукции.



В сентябре 2019 года Правительство Республики Казахстан утвердило Дорожную карту развития органического сельского хозяйства, разработанную Министерством сельского хозяйства. Утвержденная Дорожная карта обеспечивает основу для реализации комплекса мер, направленных на изучение потребностей и правил доступа на рынки приоритетных стран, выстраивание институциональной структуры в сфере «органической» индустрии, признание национальной системы сертификации на международном рынке, научную и информационную поддержку и т.д. Всего включает 55 мероприятий по 8 направлениям:

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ



Дорожная карта включает ряд мер поддержки, которые необходимо реализовать или, по крайней мере, рассмотреть для принятия, включая, к примеру, субсидии на сертификацию; частичную компенсацию затрат производителей органической продукции, например, для рекламы; сертификационное обучение; поддержку участия в международных выставках. Мероприятия указывают на четкий приоритет властей в отношении продвижения экспорта, где большинство мероприятий указывают на четкую привязку к экспорту. Продвижение продукции на внутреннем рынке упоминается в нескольких мероприятиях, но, похоже, имеет меньший приоритет для правительства.

Государственное регулирование органического сельского хозяйства в Казахстане предусмотрено в рамках Закона РК «О производстве органической продукции» от 27 ноября 2015 года. Закон определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы производства органической продукции, направленные на обеспечение рационального использования почв, содействие в формировании здорового питания и охрану окружающей среды.

Цель правового регулирования производства органической продукции - повышение качества пищевых продуктов и создание национального бренда органической продукции, наряду с созданием благоприятных условий для развития органического производства, сохранением природных ресурсов, использованием устойчивых систем управления природными ресурсами. Развитие внутреннего рынка органической продукции, инспекция и сертификация, увеличение экспорта органической продукции и предоставление мер

государственной поддержки производителям органической продукции определены как задачи правового регулирования.

Сам закон охватывает темы регулирования органической продукции, сертификации и создания национального знака органической продукции. В нем также упоминается, что производители, соблюдающие закон, имеют право на государственную поддержку и меры стимулирования. Но сам закон и дополнительные документы, опубликованные с тех пор, не содержат каких-либо дополнительных политик по поддержке или мер стимулирования. Однако Дорожная карта развития органического сельского хозяйства в Казахстане 2019 года указывает на то, что у Правительства есть намерение ввести некоторые дополнительные меры поддержки в ближайшем будущем.

Развитие производства органической продукции привлекательно с точки зрения высоких экспортных цен на рынках сбыта, стабильных поставок (гарантированные продажи) и наличия растущего спроса на мировом рынке.

При этом считается, что органическое сельское хозяйство на первых этапах потребует значительных затрат, связанных с сертификацией и реализацией продукции, а также снижением урожайности из-за отказа от синтетических средств защиты растений. Поэтому основные сельхозтоваропроизводители Казахстана нуждались в государственной поддержке в форме субсидий, льготных кредитов и других преференций для органического производства.

В то же время необходимо отметить роль неправительственных организаций (НПО), которые также принимают участие в развитии органического сельского хозяйства в Казахстане. Главный посыл данной мысли заключается в том, что у Казахстана большой потенциал в этом направлении со всеми имеющимися ресурсами и возможностями.

Рекомендации:

Дорожная карта по развитию органического сельского хозяйства в Казахстане, опубликованная в 2019 году, указывает на большие амбиции Правительства Казахстана в поддержке развития национального органического сектора. Наличие такого благосклонно настроенного Правительства, которое готово инвестировать значительные ресурсы в продвижение органического сельского хозяйства, обеспечивает отличную основу для дальнейшего развития органического сектора в Казахстане. Дорожная карта очень масштабная и предполагает выполнение огромного количества мероприятий в очень сжатые сроки.

Отрадно видеть такой комплексный план, но весьма вероятно, что не все мероприятия можно будет выполнить в силу ограниченных ресурсов и времени. Кроме того, мы можем определить некоторые мероприятия в дорожной карте, которые могут быть не очень эффективными в продвижении сектора или недостижимыми в заданные сроки, например, добиться признания на основных рынках, импортирующих казахстанскую органическую продукцию. Также мы пока наблюдаем акцент государственных интервенций на мерах регулирования. Меры регулирования служат лишь небольшой части органического сектора в Казахстане - операторам, которые производят продукцию для внутреннего рынка. Значительная часть операторов, чье производство органической продукции ориентировано на экспорт, получают мало пользы от этих мер.

Поэтому мы рекомендуем пересмотр дорожной карты, включая определение приоритетов мероприятий с распределением ресурсов. В частности, мы рекомендуем

сосредоточить государственную поддержку на мерах, которые эффективно устраняют ключевые ограничения в развитии органического сектора. Меры должны быть выбраны таким образом, чтобы максимальное количество операторов в органическом секторе могло получить пользу, а эффекты от них не сводились только к нескольким привилегированным игрокам.

Такие меры лучше всего выбирать после проведения глубокого анализа ограничений органического сектора. IFOAM - Organics International предоставляет набор инструментов в качестве ресурса для Правительства для определения наиболее подходящих мер, а также примеры политик, реализованных в других странах. Данные инструменты доступны по следующим ссылкам:

- Помощь IFOAM при принятии решения для разработки политики: https://pgs.ifoam.bio/policy_decision/questionnaire

- Набор средств IFOAM по глобальной политике: <https://www.ifoam.bio/our-work/how/regulation-policy/global-policy-toolkit>

3.1. Регулирование, стандарты и сертификация в области органической продукции

Закон о производстве органической продукции был опубликован 27 ноября 2015 года, чтобы определить правовые, экономические, социальные и организационные основы для производства органической продукции. После закона в первоначальной редакции были опубликованы следующие дополнительные документы:

- Правила производства и оборота органической продукции, утвержденные Приказом Министра сельского хозяйства от 23 мая 2016 г. № 230;
- Правила ведения реестра производителей органической продукции, утвержденные Приказом Министра сельского хозяйства от 18 декабря 2015 г. № 1-3/1102;
- Список разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции, был утвержден Приказом Министра сельского хозяйства от 23 мая 2016 г. № 231.¹
- СТ РК 3109-2017 Продукция органическая. Национальный знак соответствия органической продукции. Технические требования и порядок маркирования органической продукции;
- СТ РК 3110-2017 Подтверждение соответствия. Требования к органам по подтверждению соответствия производства органической продукции и органической продукции;
- СТ РК 3111-2017 Продукция органическая. Требования к процессу производства.

Данный пакет документов охватывает темы регулирования производства органической продукции, сертификации и создания национального знака органической продукции. Закон о производстве органической продукции включает следующую сферу действия: растениеводство, сбор дикорастущих растений, животноводство, пчеловодство, водные животные и растения (аквакультура), переработку, транспортировку и маркировку органической продукции, а также производство органических кормов, семян и посадочного

¹Список разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции, доступен в информационно-правовой системе нормативных правовых актов Республики Казахстан: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013836>.

материала. В сферу действия закона не входят охота, рыбалка и производство непродовольственных товаров, таких как косметика или производство текстильных изделий. Социальная справедливость также не охватывается. Также в законе нет положений об экспорте и импорте или признании других сертификатов органической продукции.

Закон устанавливает требования, которые необходимо соблюдать при производстве органической продукции. В частности, запрещено использование синтетических веществ, пестицидов, гормонов, антибиотиков и пищевых добавок, ГМО, ионизирующего излучения и химических методов обработки дикорастущих растений. Цель заключается в сохранении и воспроизводстве плодородия почвы, минимизации использования невозобновляемых природных ресурсов и сохранении экологических систем.

Правила производства и оборота органической продукции утверждены Приказом Министра сельского хозяйства от 23 мая 2016 г. № 230. В них дается два определения:

«Органическое растениеводство» - производство сельскохозяйственных культур, включая сбор диких растений, без использования синтетических удобрений, пестицидов и регуляторов роста растений.

«Органическое животноводство» - разведение сельскохозяйственных животных в условиях, обеспечивающих полный доступ к естественным источникам кормов, с использованием экстенсивных и естественных методов разведения.

Требования к производству, определенные в законе:

Закон включает требования к производству органической продукции в трех различных документах. В статье 12 первоначального закона четко указано, что правила всех трех документов действительны и являются предметом подтверждения соответствия, которое осуществляется на соответствие закону. Требования к производству можно найти здесь:

- В самой статье 11 основного закона перечислено 15 условий, которым должен следовать оператор органической продукции, чтобы соблюдать закон. Кроме того, определены правила перехода (статья 10), предотвращения загрязнения и обработки (оба в статье 11).
- В 2016 году были опубликованы правила производства и оборота органической продукции. Данный документ включал всего 129 требований, охватывающих все области действия закона. Наиболее примечательны подробные правила управления животноводством.
- В 2017 году опубликован Национальный стандарт производства органической продукции. Данный документ был разработан на основе Стандарта IFOAM и включает требования, которые охватывают все области действия закона, за исключением сбора дикорастущих растений.

Между требованиями к производству, включенными в 3 документа, имеются совпадения, противоречия, а также взаимодополняющие аспекты. Был проведен предварительный анализ требований к производству с целью: а) выявления общих несоответствий и б) оценки эквивалентности требований закона с Общими целями и требованиями органических стандартов (COROS). COROS - инструмент, который был разработан совместно Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), IFOAM и Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и используется для оценки Стандартов для включения в Семейство стандартов IFOAM. Разделы по аквакультуре в казахстанских требованиях к

производству были исключены из данной предварительной оценки, поскольку она выходит за рамки COROS, и также не включена в рассмотрение в данном отчете.

Примеры несоответствий между документами:

- Периоды перехода для растениеводства отличаются по продолжительности, например, период перехода для растениеводства в соответствии с Правилами производства и оборота от 2016 года составляет не менее 1 года до посева, в то время как национальный стандарт 2017 года ссылается на как минимум 2 года до посева.
- Подход к конверсии для животноводства отличается: правила производства 2016 года включают переходный период для животных, которые содержатся для производства животноводческой продукции (например, для мясной продукции - 6 месяцев), в то время как в национальном стандарте 2017 года требуется, чтобы вся продукция животноводства производилась из животных, на которых с рождения распространялось органическое управление (исключение только для птиц, несущих яйца).
- Одобренные вещества отличаются, например, правила производства и оборота от 2016 года ссылаются на то, что различные кормовые консерванты должны быть приняты в качестве национального стандарта.

В большинстве случаев стандарт 2017 года включает самые строгие и подробные правила, в то время как два других документа являются более общими или менее строгими. Однако из этого правила есть ряд исключений, преимущественно в том, что касается методов животноводства и сбора диких растений, где правила производства и оборота 2016 года более подробны.

Предварительная оценка пакета из трех стандартов на эквивалентность COROS была проведена со следующими предварительными выводами:

- 57 требований COROS отражены как эквивалентные в требованиях к производству закона.
- 25 требований COROS отражены с положительными изменениями в требованиях к производству закона, это означает, что закон включает дополнительные требования или подробнее и/или жестче, чем COROS.
- 18 требований COROS отражены с отрицательными изменениями в требованиях к производству закона, это означает, что требования отсутствуют или не такие подробные или строгие, как в COROS.

Были обнаружены положительные изменения, включая следующие области:

- Длительные периоды перехода.
- Подробные требования к условиям содержания скота.
- Запрет на использование неорганических семян и посадочного материала.
- Запрет на использование человеческих экскрементов для удобрения.
- Требование по переработке органических материалов.
- Увеличенные периоды отмены использования ветеринарных препаратов для скота.

- Ограничения на интенсивные методы разведения.
- Подробные требования к корму для животных.
- Запрет на использование неорганических ингредиентов при переработке (разрешены только вспомогательные средства).
- Ограничение методов, допустимых в переработке.
- Ограничение в допустимых упаковочных материалах.

Особенно много положительных изменений можно найти в разделе по пчеловодству:

- Ограничение на ввод неорганических популяций пчел.
- Ограничения на уничтожение расплода самцов.
- Продвижение местных пород.
- Ограничение по материалам для ульев.
- Ограничение температуры при обработке меда.

Отрицательные изменения были обнаружены в следующих областях:

- Требование о защите территорий высокой природоохранной ценности не затронуто.
- Сбор диких растений недостаточно затронут.
- Социальная справедливость не затронута.
- Региональные источники кормов для скота не затронуты.
- Несколько проблем со списком разрешенных веществ и соответствующими ссылками в законе.

Как указано выше, требования к производству органической продукции в Казахстане включают ряд более строгих правил, чем большинство существующих органических стандартов. Некоторые из этих строгих правил в действительности проблематичны и могут создавать серьезные барьеры для операторов в способности соблюдать правила.

В частности, следующие пункты являются особенно ограничивающими, и рекомендуется их адаптировать:

- Запрет на использование неорганических семян и посадочного материала.
- Требования на получение навоза с органических хозяйств.
- Запрет на использование неорганических ингредиентов при переработке.
- Отсутствие правил, которые определяют, могут ли быть приняты какие-либо другие существующие сертификаты (например, операторы в Казахстане, которые сертифицированы как операторы для экспорта органической продукции в ЕС) для использования ингредиентов или для сокращения переходных периодов, или даже может ли быть достаточно такой сертификации для вывода продукции как органической на рынок страны.

Данные правила чрезвычайно жесткие и превышают требования любого из основных рынков органической продукции. Даже ЕС с долгой историей производства и регулирования органической продукции разрешает использование неорганических семян и неорганических ингредиентов, если органические не доступны на рынке. В ЕС нет ограничений на получение навоза только с органических хозяйств.

Рекомендации:

Мы рекомендуем адаптировать к местным условиям упомянутые выше строгие требования. Учитывая, что производство органической продукции для внутреннего рынка находится на ранней стадии, и ни один оператор (по состоянию на конец 2019 года) еще не был сертифицирован в соответствии с национальным законодательством в Казахстане, вышеуказанные требования на данном этапе делают практически невозможным соблюдение закона любым оператором. Значительный период перехода в 2-3 года дополнительно снижает любые стимулы для участия операторов. Это особенно верно в ситуации, когда преимущество сертификации на соответствие национальному законодательству в Казахстане все еще небольшое из-за текущего ограниченного размера внутреннего рынка органической продукции и отсутствия дополнительных мер поддержки сертифицированных операторов. Было бы гораздо выгоднее адаптировать требования к реалиям местных условий. Данные правила должны быть более открытыми на ранних этапах внедрения и могут быть ужесточены, когда органический сектор станет более развитым.

Для экспорта органической продукции применяются регламенты стран-импортеров, а требования национального законодательства не применяются. В особенности для экспорта в ЕС нет никакой перспективы, что это изменится в ближайшие годы для стран, у которых нет существующих торговых соглашений, в связи с последним пересмотром регламента ЕС.

IFOAM - Organics International проводит оценку требований к производству закона о производстве органической продукции и предоставляет подробные рекомендации, чтобы стать эквивалентом COROS для включения в Семейство стандартов IFOAM. Мы рекомендуем пройти процесс пересмотра требований к производству при технической поддержке со стороны IFOAM - Organics International для обеспечения того, что требования к производству, включенные в законодательство Казахстана, являются последовательными, реализуемыми и соответствуют международным общим целям и требованиям органических стандартов. Включение законодательства Казахстана в Семейство стандартов IFOAM дает некоторые дополнительные преимущества, включая признание закона Казахстана об органической продукции некоторыми экспортными рынками, в частности Саудовской Аравией и Австралией, а также частными программами, такими как Глобальная программа по органическому текстилю. Это также предварительное условие для органов по сертификации для получения аккредитации IFOAM в рамках казахстанского законодательства по производству органической продукции.

Маркировка и регулирование термина «органический»

Операторам, прошедшим проверку на соответствие регламенту, разрешается использовать национальный знак соответствия. Согласно стандарту национальной маркировки органической продукции существует три типа маркировки сертифицированной органической продукции (рис. 2). Типы маркировки связаны с состоянием перехода к производству органической продукции и ее составом. Тот факт, что существует логотип для продукции, в

которой применяются органические ингредиенты, указывает на то, что запрет на использование неорганических ингредиентов, как определено в требовании 9.2.2.1 стандарта, возможно, не был сделан намеренно.

– **Рисунок 2.**



Переходная органическая продукция

Органическая продукция

Произведено с применением органических ингредиентов

Согласно нашей предварительной оценке текстов закона, основанной на неофициальных переводах оригиналов на русском языке, регулирование термина «органический» кажется относительно понятным. Правила маркировки, особенно глава 3 Правил производства 2016 года, в сочетании с пунктом 1 статьей 13 закона в первоначальной редакции, похоже, четко ограничивают использование термина «органический» только для продукции, которая прошла оценку на соответствие правилам органического производства Казахстана:

Глава 3 Правил производства 2016 года:

110. При маркировке органической продукции и ее рекламе допускается использование одного из следующих обозначений: "органик", "органический", "органическая", "органическое", "органические", "organic", "organik", производных от них или уменьшительных форм, отдельно или в сочетании с наименованием продукции.

111. Термины, упомянутые в пункте 110 настоящих Правил не используются для маркировки, рекламирования продукции, не соответствующей требованиям, установленным настоящими Правилами.

Пункт 3 Статьи 13 Закона в первоначальной редакции:

«Разрешено использование обозначений, приведенных в правилах производства и оборота органической продукции, производных от них или уменьшительных форм, таких как «био» и «эко» отдельно или в сочетании при маркировке органической продукции и ее рекламе.

Недопустимы любые обозначения, предусмотренные в настоящем пункте, включая обозначения, используемые торговыми марками, а также способы маркировки и рекламы, которые могут ввести в заблуждение потребителя по поводу того, что данный продукт или ингредиенты, применяемые при его производстве,

соответствуют законодательству Республики Казахстан в области производства органической продукции.»²

Однако некоторая неясность проявляется в следующем утверждении в основном законе, в котором говорится, что **«подтверждение соответствия является добровольным»**, что может указывать на то, что операторы органической продукции могут продавать свою продукцию как органическую, даже если она не сертифицирована. Еще предстоит выяснить, в чем заключается цель данного пункта, но мы пришли к следующей интерпретации текста закона в его нынешней формулировке:

Операторы в Казахстане свободны выбирать, производить ли с применением органических методов и в соответствии с правилами национального законодательства по органической продукции и подавать ли заявку на сертификацию. Однако им не разрешается использовать термин «органический» для продажи или рекламирования своей продукции в Казахстане, а также им не разрешается использовать слово «органический» для вывода на рынок своей продукции или указания иным образом потребителям того, что они производят с применением органических методов, если они не сертифицированы согласно законодательству.

В законе нет правил для экспорта, импорта или принятия других сертификаций органической продукции. Однако формулировки относительно использования термина «органический» настолько общие, что они применимы ко всей продукции в обороте в Казахстане. Это означает, что согласно закону продажа импортированной органической продукции, в которой упоминается любая из версий слова «органический», как указано в законе, на самом деле незаконна, включая, к примеру, органическую продукцию, импортированную из ЕС, или продукцию из Казахстана, сертифицированную на соответствие регламентам органического производства ЕС.

Рекомендация:

Мы рекомендуем сначала прояснить цель утверждения «подтверждение соответствия является добровольным» и впоследствии соответствующим образом адаптировать закон для обеспечения того, чтобы в законе четко было указано, является ли подтверждение соответствия добровольным или обязательным для операторов, которые хотят использовать термин «органический» для продажи своей продукции в Казахстане в качестве органической.

Мы хотели бы подчеркнуть здесь, что добровольное соответствие закону также является вариантом, который может быть использован Правительством Казахстана. В таком случае закон будет не нормативным документом, а программой добровольной сертификации, когда операторы при их соответствии могут использовать национальный знак органической продукции. Такая система очень подходит в качестве меры продвижения в странах, где внутренний рынок еще не очень развит. Если компетентный орган в Казахстане заинтересован в данном варианте, ему следует связаться с IFOAM - Organics International для получения поддержки в том, как соответствующим образом адаптировать закон. Приведенные здесь рекомендации основаны на предположении о том, что власти Казахстана намерены регулировать термин «органический» и сделать соответствие обязательным для операторов, которые продают органическую продукцию на внутреннем рынке.

² Текст закона, вставленный в данную главу, является неофициальным переводом.

Для обеспечения ясности относительно применения закона к экспорту мы рекомендуем включить в закон следующий пункт:

«Данное правило остается добровольным для продукции, которая предназначена только для экспорта, поскольку можно выбрать ее соответствие только правилам для органической продукции страны-импортера».

Мы рекомендуем данный подход, поскольку экспортируемая продукция в любом случае должна соответствовать правилам страны-импортера (например, ЕС), а обязательное соответствие казахстанским правилам в области органической продукции также и для экспорта создаст только дополнительные барьеры для операторов и может даже серьезно подорвать торговлю на экспорт.

Для обеспечения ясности для импортируемой продукции мы рекомендуем включить в закон следующий пункт:

«Для импортируемой продукции в маркировке и заявляемых свойствах продукции может быть ссылка на методы органического производства только в том случае, если продукция была произведена и сертифицирована в соответствии с одним или несколькими из следующих документов:

а) законодательство Республики Казахстан в области производства органической продукции;

б) Регламент по органической продукции Европейского Союза;

с) Национальная органическая программа Соединенных Штатов Америки (NOP);

г) добавить другие, если уместно;

д) другие признания сертификаций, по мере включения в публичный список, который ведется компетентным органом Республики Казахстан в области производства органической продукции.

В отношении импорта также может быть поднят вопрос о том, должно ли в отношении такой продукции быть обязательство или освобождение от обязательства применять национальный знак органической продукции Казахстана. Мы рекомендуем обязать использовать национальный знак органической продукции только для продукции, прошедшей сертификацию на соответствие законодательству Республики Казахстан в области производства органической продукции. В таком случае импортируемая продукция, сертифицированная в соответствии с признанными регламентами, просто продается со своим оригинальным логотипом (например, логотипом ЕС или NOP). Такой подход используют другие страны региона, например, Украина и Россия.

Кроме того, в первые годы внедрения казахстанского законодательства об органической продукции мы также рекомендуем разрешить переходный период продолжительностью не менее 5 лет, в течение которого существующим производителям органической продукции из Казахстана, сертифицированным в ЕС и NOP, должно быть разрешено продавать их сертифицированную органическую продукцию на внутреннем рынке также, без необходимости второй сертификации (по казахстанскому стандарту органической продукции). Это для того, чтобы не допустить нарушения работы рынка, поскольку будет очень вредно для роста рынка, который только зарождается. Действительно, поскольку казахстанское законодательство и стандарты в области органической продукции еще фактически не использовались для сертификации какого-либо оператора, слишком велик риск внезапно сделать его обязательным

для всех, кто хочет реализовывать органическую продукцию на внутреннем рынке. Более осторожным подходом было бы начать использование национального стандарта сначала на добровольной основе (теми операторами, которые не желают проходить сертификацию по иностранным стандартам и хотят получить доступ к казахстанскому бренду органической продукции). После нескольких лет использования на такой добровольной основе, когда система будет опробована и протестирована, будут, вероятно, внесены корректировки, и затем ее можно будет распространить на всех с меньшим риском отрицательного воздействия на рынок.

Правила подтверждения соответствия

В 2017 году был опубликован национальный стандарт подтверждения соответствия. В документе описываются требования к органам сертификации производства органической продукции, он основан на требованиях к аккредитации IFOAM с небольшими изменениями.

В документе говорится следующее:

Для применения настоящего стандарта необходимы следующие ссылочные документы:

(...)

ГОСТ ISO/IEC 17000-2012 Оценка соответствия. Словарь и общие принципы.

ГОСТ ISO/IEC 17065-2013 Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг.

Данная формулировка, по крайней мере, на английском языке, похоже, указывает на то, что в дополнение к Национальному стандарту подтверждения соответствия также полностью применяется стандарт ISO 17065-2013, который необходимо соблюдать. Необходимо подтвердить, что смысл утверждения действительно таков. Требования к аккредитации IFOAM, которые использовались в качестве основы для национального стандарта, уже охватывают все требования ISO 17065-2013, применимые к аккредитации органов сертификации производства органической продукции, и поэтому излишне дополнительно требовать применения ISO 17065.

Большинство поправок, внесенных в национальный стандарт, в сравнении с требованиями к аккредитации IFOAM были незначительными. Были выполнены адаптация для отражения структуры казахстанского законодательства в области органической продукции.

Единственным существенным изменением было удаление главы 9 требований к аккредитации IFOAM «Принятие других сертификаций продукции». Также другие законодательные документы, регулирующие производство органической продукции в Казахстане, не содержат каких-либо правил, касающихся принятия других сертификаций. Технически это означает, что может быть принята только продукция, сертифицированная в соответствии с национальным законодательством Казахстана, например, для использования в качестве ингредиентов для переработки.

Рекомендации:

Отсутствие каких-либо соответствующих правил в текущем тексте для принятия других сертификаций органической продукции является серьезным препятствием для производства и маркетинга органической продукции в Казахстане, и настоятельно рекомендуется добавить правила для принятия хотя бы основной сертификации, например, ЕС или NOP.

Один инструмент, альтернативный сертификации третьей стороной, который используется во многих странах для проверки органической продукции, не включен в действующий закон — это системы гарантии качества на основе участия (PGS). PGS - это системы обеспечения качества, сосредоточенные на местном уровне. Они сертифицируют производителей на основе активного участия заинтересованных сторон и строятся на основе доверия, социальных сетей и обмена знаниями. Данный инструмент признан в нескольких действующих правилах в области органического производства, либо ограничен внутренним рынком (например, Индия), либо эквивалентен сертификации третьей стороной (например, Бразилия). На сегодняшний день нам не известно о каких-либо существующих инициативах PGS, действующих в Казахстане, и не проводилась оценка уместности концепции для казахстанского контекста. Мы рекомендуем, по крайней мере, инициировать обсуждение с заинтересованными сторонами уместности PGS. Если будет обнаружен интерес к PGS, мы рекомендуем связаться с IFOAM - Organics International, чтобы обсудить дальше, как поддержка может быть получена для этого.

Статус реализации законодательства:

Уполномоченным органом в данной отрасли является Министерство сельского хозяйства, а Комитет по контролю качества и безопасности товаров и услуг и Комитет по регулированию естественных монополий, защите конкуренций и прав потребителей МНЭ являются утверждающими государственными органами. При этом местные областные исполнительные органы (акиматы) осуществляют государственный контроль за соблюдением требований законодательства в области органического производства. В то же время в законе точно не определены меры контроля и мониторинга деятельности производителей органической продукции.

АО «Национальный центр экспертизы и сертификации» (НаЦЭК) пока является единственным органом по сертификации (подтверждению соответствия) органической продукции в Казахстане, аккредитованным Национальным центром аккредитации КТРМ МИНТ РК в июле 2018 года. Национальная экономическая комиссия проводит сертификацию услуг и продукции в различных областях, включая сертификацию в области органического производства и органической продукции:

- производство органической продукции растительного происхождения;
- производство органической продукции животного происхождения;
- переработанная органическая продукция.

В 2018 году АО «Национальный центр экспертизы и сертификации» (Национальная экономическая комиссия) был аккредитован в качестве органа по подтверждению соответствия органической продукции в Казахстане. Национальная экономическая комиссия выполняет сертификацию услуг и продукции в различных областях, включая сертификацию в области органического производства и органической продукции.

Однако на конец 2019 года сертификация органической продукции на соответствие национальным требованиям не проводилась. По мнению экспертов, казахстанские предприятия пока не хотят сертифицировать свою продукцию на соответствие национальным требованиям. Основная причина заключается в том, что производители органической продукции в Казахстане ориентированы на экспорт и поэтому предпочитают проходить сертификацию в соответствии с иностранными правилами, которые им необходимы для доступа к их целевому экспортному рынку, в то время как казахстанская сертификация не имеет признания за рубежом. К этому следует добавить тот факт, что, как подробно описано выше, в казахстанском национальном

стандарте органической продукции содержится несколько требований, которые являются чрезмерно строгими, и поэтому препятствуют вхождению фермеров в казахстанскую схему органической продукции.

Практически вся местная органическая продукция производится на экспорт и соответственно сертифицируется на соответствие зарубежным стандартам. На сегодняшний день более 70% органических территорий Казахстана сертифицированы украинской организацией подтверждения соответствия, а именно ООО «Органик Стандарт» (Украина). Также среди казахстанских производителей органической продукции пользуется популярностью компания «Екоагрос» (Литва). Сертификат данной компании позволяет экспортировать в страны ЕС.

Основными странами экспорта являются Европейский Союз (Соединённое Королевство, Италия, Германия, Франция, Бельгия, Нидерланды, Польша), США, Китай, Россия и Украина.

Согласно статистике ЕС, Казахстан входит в десятку ведущих экспортеров органической продукции в ЕС. Основной продукцией, экспортируемой в ЕС, является пшеница, жмыхи, масличные культуры и соевые бобы.

Таблица 1. Объем импорта органической агропродовольственной продукции в ЕС по странам (тонны)

Рейтинг	Страна-экспортер	2018	2019	Изменение %
1	Китай	404 623	433 705	7,2
2	Украина	265 817	337 856	27,1
3	Доминиканская Республика	271 801	324 354	19,3
4	Эквадор	276 879	304 297	9,9
5	Перу	204 871	214 240	4,6
6	Турция	262 722	210 760	-19,8
7	Индия	125 477	176 568	40,7
8	Колумбия	63 114	87 341	38,4
9	Казахстан	50 250	85 675	70,5
10	Бразилия	72 204	78 825	9,2

Следует отметить, что Казахстан увеличил объем экспорта органической продукции до 70,5% с 2018 по 2019 годы. В то время как объем экспорта органических жмыхов упал с 6,6 тысячи тонн в 2018 году до 2 тысяч тонн в 2019 году.

Таблица 2. Объемы органических жмыхов по странам-экспортерам (тыс. т.)

Страна-экспортер	2018	2019	Изменение %
Китай	300,2	318,0	6,0
Индия	17,3	45,4	162,9
Украина	2,6	8,8	244,8
Бразилия	4,2	5,7	35,2
Казахстан	6,6	2,0	-68,9
Итого	341,7	385,9	13,0

Таблица 3. Объемы пшеницы по странам-экспортерам (тыс. т.)

Страна-экспортер	2018	2019	Изменение %
Украина	75,4	64,8	-14,1
Турция	52,1	44,7	-14,2
ОАЭ	43,6	0,0	-100
Казахстан	31,0	62,8	102,7
Канада	14,4	13,4	-6,8
Итого	241,9	203,9	-15,7

Наибольший рост экспорта агропродовольственной продукции произошел за счет экспорта органической пшеницы из Казахстана. Объем экспорта органической пшеницы увеличился с 31 тысячи тонн в 2018 году до 62,8 тысячи тонн в 2019 году, в то время как объем экспорта других стран значительно снизился.

Таблица 4. Объемы импорта органических масличных культур, кроме сои, по странам-экспортерам, 2018 и 2019 гг. (тыс. т.)

Страна-экспортер	2018	2019	Изменение %
Турция	44,8	37,8	-15,4
Украина	28,8	29,1	1,2
Китай	20,8	21,3	2,5
Молдова	15,7	15,7	0,1
Индия	13,7	13,2	-3,9
Казахстан	7,7	12,5	60,7
Итого	192,5	160,1	-16,8

Казахстан также зафиксировал увеличение экспорта органических масличных культур на рынок ЕС в 60,7%. Аналогичная картина наблюдается и в экспорте органических соевых бобов, где Казахстан увеличил объемы экспорта на рынок ЕС с 4 тысяч тонн до 7,4 тысячи тонн в 2019 году.

Таблица 5. Объемы импорта органических соевых бобов по странам-экспортерам, 2018 и 2019 гг. (тыс. т.)

Страна-экспортер	2018	2019	Изменение %
Того	19,7	42,3	115,0
Китай	23,5	28,2	20,3
Индия	20,5	21,6	5,4
Украина	13,3	17,1	29,0
Казахстан	4,0	7,4	86,1
Уганда	9,8	2,3	-76,7
Итого	105,9	132,1	24,8

Проблемы мошенничества и добропорядочности, влияющие на органический сектор в Казахстане

Большой удар с точки зрения производителей органической продукции в регионе был нанесен в 2015 году, когда все страны СНГ попали под санкции после ввоза мошеннической продукции в ЕС. Причина заключалась в том, что большая часть продукции из этих регионов вышла на европейский рынок с химическими остатками средств защиты растений. Европейская комиссия потребовала проведения лабораторных анализов продукции, поступающей в ЕС из стран СНГ. Кроме того, Комиссия ЕС также потребовала проводить 2 проверки ежегодно. Данное требование почти удвоило затраты на сертификации. Хотя в 2016 году большинство стран СНГ были освобождены от вышеуказанных требований, Россия, Казахстан, Молдова и Украина остались в списке.

Органическая продукция, импортируемая из черноморского региона, включая Казахстан, в течение нескольких лет считалась продукцией с повышенным риском органического мошенничества. Данной ситуации способствовали скандалы с раскрытием фактического мошенничества. Один из самых ярких инцидентов за последние годы произошел с экспортером из Турции, который экспортировал в США зерно обманным путем, включая продукцию, которая, как утверждалось, была произведена в Казахстане органическими методами и сертифицирована органом «Control Union».

Страны-импортеры отреагировали на данные проблемы с добропорядочностью не только санкциями в отношении мошеннических компаний, приостановлением действия и аннулированием органических сертификатов, но и приостановкой аккредитации «Control Union», крупного органа по сертификации органического производства для нескольких стран региона, включая Казахстан. Фактически, в апреле 2019 года «Control Union» потерял разрешение ЕС для Казахстана, Молдовы, России, Турции и Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ). В мае 2019 года органическая программа Министерства сельского хозяйства США также приостановила (на 1 год, до 9 июня 2020 года) все мероприятия «Control Union» по сертификации органической продукции во всех странах, управляемые турецким офисом, включая Казахстан.

В ноябре 2019 года дополнительные требования для России, Казахстана, Молдовы и Украины были продлены до конца 2020 года.

«Комиссия провела расследование предполагаемых нарушений в отношении нескольких партий продукции из Казахстана, Молдовы, России, Турции и Объединенных Арабских Эмиратов, которая была сертифицирована как органическая «Control Union Certifications». Орган «Control Union Certifications» не ответил своевременно и определенно на различные запросы информации от Комиссии. Кроме того, «Control Union Certifications» не смог продемонстрировать отслеживаемость и органический статус той продукции. Более того, «Control Union Certifications» выдал сертификат проверки для продукции, которая ранее была понижена до обычного уровня компетентными органами стран-участниц из-за остатков пестицидов.



ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОРАТ ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ И СЕЛЬСКОМУ РАЗВИТИЮ
Директорат В. Качество, исследования и инновации,

РУКОВОДСТВО ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОФИЦИАЛЬНОМУ КОНТРОЛЮ ПРОДУКЦИИ, ПРОИСХОДЯЩЕЙ ИЗ УКРАИНЫ, КАЗАХСТАНА, МОЛДОВЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Действительно с 01.01.2020 по 31.12.2020

Компетентные органы¹ всех стран участниц обязуются обеспечить применение мер контроля, описанных в настоящем руководстве, ко всем партиям органической пищевой продукции и органических кормов, происходящих из Украины, Казахстана, Молдовы и Российской Федерации, со следующими кодами CN:

- а. Глава 10 - Злаки
- б. Глава 11 - Продукция мукомольной промышленности; солод; крахмал; инулин; пшеничная клейковина. Исключены следующие коды CN: коды CN 1105, 1106, 1107, 1108, 1109
- с. Глава 12 - Масличные семена и маслосодержащие плоды; прочие семена, плоды и зерно; промышленные или лекарственные растения; солома и фураж, за исключением продуктов переработки, готовых к употреблению в пищу, полученных из них. Исключены следующие коды CN: коды CN 1211, 1212, 1213

Поэтому Комиссия решила отозвать признание «Control Union Certifications» в соответствии с пунктами (с), (d) и (f) первого подпункта Статьи 12(2) Регламента (ЕС) № 1235/2008 для всех категории продукции в отношении Казахстана, Молдовы, России, Турции и Объединенных Арабских Эмиратов. Как следствие, записи, относящиеся к этим странам, должны быть удалены из списка признанных органов контроля в Приложении IV к Регламенту (ЕС) № 1235/2008 для «Control Union Certifications».

Рекомендация:

Отсутствие доверия и добропорядочности в отношении казахстанской органической продукции представляет проблему, которая больше всего влияет на экспорт органической продукции из Казахстана, поскольку в настоящее время внутренний рынок играет только незначительную роль в реализации органической продукции. Национальное регулирование органической продукции в Казахстане служит в первую очередь инструментом для национального рынка, и от него можно ожидать лишь очень ограниченного вклада с точки зрения предотвращения мошенничества и укрепления доверия при экспорте.

Это означает, что властям Казахстана необходимо определить и применить другие инструменты, если они хотят поддержать экспорт органической продукции путем эффективного решения проблем с добропорядочностью. Одним из наиболее многообещающих инструментов, имеющихся в распоряжении правительства Казахстана, который может помочь в решении проблемы, является программное обеспечение «Check Organic», которое было разработано компанией «Organic Services». Программное обеспечение работает на основе расчетов баланса масс и позволяет отслеживать потоки продукции в цепочке поставок. В рамках проекта, который был реализован офисом ФАО в Казахстане в

сотрудничестве с «Organic Services», «Check Organic» уже адаптировано и доступно для использования в Казахстане на русском языке.

Мы рекомендуем продвигать использование программного обеспечения для операторов органической продукции в Казахстане. Компетентный орган может, например, для органов по сертификации, работающих в Казахстане, сделать обязательным ввод в программное обеспечение данных, полученных от их клиентов в Казахстане, для создания Национальной базы достоверных данных по органической продукции. Таким образом, клиенты, импортирующие продукцию из Казахстана, имеют полную прозрачность в части того, можно ли приобретенную ими органическую продукцию действительно связать с территорией в Казахстане, которая была проверена на предмет органической сертификации.

Органы сертификации, функционирующие в стране.

N	НАЗВАНИЕ ОРГАНА СЕРТИФИКАЦИИ	СТРАНА	КОД
1	A Cert European Organization for Certification S.A	Греция	KZ-BIO-17
2	Agreco RF Goderz GmbH	Германия	KZ-BIO-151
3	Bio Inspecta AG	Швейцария	KZ-BIO-161
4	CCBP Srl	Италия	KZ-BIO-102
5	Ceres GmbH	Германия	KZ-BIO-140
6	Ecocert SA	Франция	KZ-BIO-154
7	Ecoglobe	Армения	KZ-BIO-112
8	Ecoagros	Литва	KZ-BIO-170
9	Istituto Certificazione Etica e Ambientale	Италия	KZ-BIO-115
10	Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH	Германия	KZ-BIO-141
11	LACON GmbH	Германия	KZ-BIO-134
12	Organic Standard	Украина	KZ-BIO-108

Как видно из списка, большинство компаний по сертификации находятся в Европе. Сертификация также проводится в соответствии с Органическим регламентом ЕС. Следует отметить, что в отношении 2 органов по сертификации были применены санкции Европейской Комиссии на проведение проверок в Казахстане. Первый — это турецкий орган по сертификации ЕТКО, второй - «Control Union Certification» из Нидерландов.

Сертификация обеспечивает прозрачность для покупателя и помогает оптимизировать работу рынка. Затраты на сертификацию в основном несут производители органической продукции, что является недостатком по сравнению с производителями обычной продукции, у которых нет таких затрат. Правительства могут исправить такой дисбаланс и способствовать развитию хорошо функционирующего рынка, поддерживая органическую сертификацию, например взяв на себя часть затрат, которые в противном случае несут фермеры, производящие органическую продукцию.

Органическая сертификация — это конкурентный бизнес, в котором крупные международные органы сертификации занимают все большую долю рынка. Органы сертификации, которые предлагают сертификацию сразу для нескольких экспортных рынков, включая основные рынки, такие как ЕС, США, Япония, Китай и т. д., имеют преимущество на рынке по сравнению с более мелкими органами сертификации с небольшим количеством

аккредитаций. Иностранные органы сертификации не обязательно являются дороже, чем национальные органы сертификации, поскольку они могут снизить, например, командировочные расходы, работая через национальные или региональные офисы или работая с местными инспекторами. Сборы за аккредитацию для различных экспортных рынков являются дорогостоящими, и органам сертификации необходимо относительно высокое количество клиентов, прежде чем они смогут предлагать своим клиентам конкурентоспособные цены при прибыльном ведении бизнеса.

Создание национальных органов по сертификации - длительный процесс и требует больших инвестиций в наращивание потенциала. Небольшим органам сертификации сложно конкурировать с крупными и налаживать успешный бизнес. Чтобы поддержать операторов в получении органической сертификации, правительства могут принять различные меры, в том числе поддержать создание частных органов сертификации или предложить государственную сертификацию. Субсидии на сертификацию, которые выплачиваются непосредственно операторам, которые могут свободно выбирать предпочтительные органы сертификации, являются одной из наиболее эффективных мер, которые можно предпринять.

Если игроки в Казахстане примут решение продолжить развитие национального органа сертификации, важно инвестировать достаточно средств в наращивание потенциала лиц по сертификации и инспекторов, чтобы обеспечить способность органа сертификации предлагать профессиональные услуги. В качестве первого шага, обучение местных инспекторов, которые могут выступать внештатными инспекторами для европейских органов по сертификации, было бы самым быстрым и рентабельным решением, чем стремление сразу же получить аккредитацию.

Аккредитация органов сертификации

Органическая аккредитация — это механизм надзора за сертификацией органической продукции. Ее можно использовать для утверждения и наблюдения за органами сертификации (национальными или иностранными), которые сертифицируют операторов, производящих и/или реализующих свою продукцию на внутреннем рынке. Национальная система аккредитации практически не имеет отношения к экспорту, поскольку основные страны-импортеры органической продукции имеют свои собственные регламенты для импорта и системы аккредитации.

Аккредитация - дорогостоящая и бюрократическая процедура, требующая высокого уровня специальных знаний в области органического сельского хозяйства со стороны ведомства по аккредитации. Она имеет смысл только тогда, когда внутренний рынок органической продукции достиг значительного уровня, когда несколько органов сертификации участвуют в сертификации в соответствии с национальным стандартом, и необходим механизм надзора для обеспечения справедливых и равных условий между ними.

По достижении такого уровня и в процессе построения новой системы органической аккредитации рекомендуется сначала полагаться на надежные органические аккредитации других стран и сотрудничать с международными организациями, специализирующимися на органической аккредитации. Только после приобретения нескольких лет опыта, создания надежной системы и накопления необходимых экспертных знаний в рамках ведомства по аккредитации, стране следует начинать работу по своей собственной системе.

Поэтому для Казахстана мы рекомендуем следующее:

Сначала начать с простой системы регистрации для органов сертификации. Органы сертификации, которые уже действуют в Казахстане, сертифицируют экспорт и аккредитованы за рубежом, должны иметь возможность обратиться в органы власти Казахстана с просьбой расширить объем услуг, чтобы включить в него также сертификацию по национальному стандарту органической продукции Казахстана. Утвержденные органы сертификации могут быть включены в официальный реестр без необходимости дополнительной аккредитации властями Казахстана. Процедуры должны включать критерии или список допустимых аккредитаций, например, ЕС, NOP и, возможно, другие. Можно включить набор условий для органов по сертификации, прежде чем они будут одобрены в реестре, но мы не рекомендуем вводить в действие полноценную систему аккредитации с самого начала. Данный подход потребует изменения нормативных документов, для которых IFOAM-Organics International может предложить точный рекомендуемый текст на основе аналогичных подходов, принятых в других странах в сопоставимых ситуациях с точки зрения их внутренних рынков.

В более долгосрочной перспективе, когда Казахстан начнет выстраивать свою систему аккредитации, мы рекомендуем сначала сотрудничать с Международной службой по вопросам органической аккредитации (IOAS), ведомством, которое специализируется на органической аккредитации и которое может помочь правительству Казахстана выстроить экспертные знания в области органической аккредитации и организовать функциональную систему.

Чтобы не препятствовать торговле и не создавать дополнительные барьеры для операторов, экспортирующих органическую продукцию из Казахстана, мы рекомендуем, в видении на долгосрочную перспективу освободить экспортируемую продукцию от обязательств по сертификации на соответствие законодательству в области органической продукции Казахстана и соответствующие органы сертификации от аккредитации в Казахстане. Вместо этого акцент при создании системы аккредитации в Казахстане должен быть сделан на системе, обслуживающей национальный рынок органической продукции. Данное видение можно было бы упомянуть в национальных стратегических планах действий по органической продукции или в других документах такого вида. На данном этапе нет необходимости включать его в тексты правил, так как простой подход к регистрации, упомянутый выше, должен иметь приоритет.

Для импорта органической продукции в Казахстан должны быть установлены четкие правила о том, какая продукция разрешена для ввоза в страну. Мы рекомендуем включить в закон положения о принятии основных сертификаций, например, ЕС и NOP для импорта в Казахстан. Без такого исключения вероятно, что импорт органической продукции в Казахстан прекратится после вступления в силу закона, поскольку национальный рынок органической продукции в Казахстане слишком мал для любых иностранных операторов и их органов по сертификации, чтобы оправдать затраты и бюрократию для получения сертификации и аккредитации в соответствии с казахстанским законодательством в области органической продукции в настоящий момент. Прекращение импорта органической продукции в Казахстан было бы чрезвычайно неэффективно по отношению к цели развития национального рынка органической продукции.

3. Институциональная структура органического сельского хозяйства в Казахстане

3.1 Основные заинтересованные стороны, роли и обязанности. (Карта заинтересованных сторон)

Сегодня Министерство сельского хозяйства Казахстана является основным государственным органом, ответственным за развитие органического сельского хозяйства в Казахстане наряду с другими государственными учреждениями.

Дорожная карта, разработанная Министерством сельского хозяйства, поставила перед каждым государственным учреждением определенные задачи. Реализация дорожной карты будет координироваться Министерством сельского хозяйства в тесном сотрудничестве с другими заинтересованными правительственными и неправительственными организациями, а также с национальными и международными экспертами в органическом секторе.



В настоящее время нет информации о текущем статусе дорожной карты. Сформирована **Национальная рабочая группа** при Министерстве сельского хозяйства, и в ее состав входят представители различных государственных учреждений, частного сектора и неправительственных организаций. Национальная рабочая группа также сформировала группу в WhatsApp и обсуждает различные темы, связанные с сельским хозяйством.

3.2 Международное сотрудничество и поддержка (ФАО, ЕБРР, другие проекты Агентства США по международному развитию)

ФАО

ПРОЕКТ «ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И НАРАЩИВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В КАЗАХСТАНЕ».

Данный проект был запущен в 2015 году. Основные цели проекта:

- Определение текущего состояния органического сельского хозяйства в Казахстане.
- Оценка действующего законодательства и выработка предложений по его совершенствованию.
- Подготовка национального стратегического плана развития ОСХ.
- Помощь в создании эффективной системы контроля и сертификации для ОСХ.
- Сбор и распространение информации по ОСХ.
- Нарращивание национального потенциала, повышение качества пищевых продуктов и экологической безопасности для будущих поколений.

Срок реализации - 2 года. Проект способствовал совершенствованию нормативно-правовой базы, наращиванию потенциала по предоставлению фермерам услуг для увеличения производства, что обеспечит основу для производства, сертификации и сбыта органической продукции, чтобы ОСХ могло стабильно и постепенно вводиться в стране.

Агентство США по международному развитию (USAID)

ПРОЕКТ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»

Цель проекта «Региональное экономическое сотрудничество» - способствовать улучшению торговли между странами Центральной Азии, Афганистаном и другими основными торговыми партнерами данных стран. Через инициативы по наращиванию потенциала компаний и гендерные стратегии, направленные на экономическое сотрудничество, проект способствует расширению экспортного потенциала и установлению деловых связей в регионе путем развития и поддержки экспортных партнерств.

Одним из приоритетных экспортных партнерств в рамках проекта является Экспортное партнерство органического сектора Центральной Азии (EPOS CA). В этом направлении Проект поддержал проведение мастер-классов, тренингов, семинаров, участие в международных выставках (Польша, 2011) для производителей органической продукции членов EPOS CA. В 2012 году была оказана поддержка проведению исследования по оценке потенциала экспорта органической продукции стран Центральной Азии.

Проект ежегодно предоставляет площадку для обмена информацией, опытом, знаниями и установления деловых отношений в рамках Торгового форума, который ежегодно проводится в Алматы. Традиционно данный Форум включает сессию по органическому производству и выставку органической продукции из стран Центральной Азии.

Проект ежегодно предоставляет площадку для обмена информацией, опытом, знаниями и установления деловых отношений в рамках Торгового форума, который ежегодно проводится в Алматы. Традиционно данный Форум включает сессию по органическому производству и выставку органической продукции из стран Центральной Азии.

В прошлый раз проект организовал сессию по органической плодоовощной продукции в рамках Центральноазиатского Торгового форума в Ташкенте, на которой обсуждалось развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии.

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«ИЗМЕНЕНИЕ ПРАКТИКИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СТЕПНОЙ И ПОЛУЗАСУШЛИВОЙ ЗОНАХ ЧЕРЕЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ»

Проект проведет анализ используемых технологий, экономических параметров и эффективности практик землепользования перед запуском демонстрационных проектов для сравнения экономических и экологических результатов. Планируется разработать схемы субсидирования и определить ряд вариантов политики для органов власти на районном и областном уровнях. Подготовленные предложения по агроэкологическим субсидиям будут переданы в Министерство сельского хозяйства.

Помимо проверки эффективности агроэкологических мер, проект проанализирует существующие сельскохозяйственные субсидии в области управления земельными и водными ресурсами. Итоговый документ с рекомендациями по интеграции зеленых субсидий в существующую систему сельскохозяйственных субсидий будет передан Министерству сельского хозяйства на рассмотрение и утверждение.

Финансирование в рамках проекта на пилотных участках будет использовано для внедрения систем севооборота, использования оросительной воды в производстве риса, восстановления бросовых пахотных земель, расширения площадей фуражных культур, улучшения возделываемых пастбищ, повышения мобильности скота. Это приведет к прямым экономическим выгодам в виде повышения урожайности, что, безусловно, заинтересует других местных фермеров и побудит их поделиться опытом и преимуществами. Другими словами, будут созданы условия для привлечения дополнительных инвестиций.

В рамках проекта будут продемонстрированы методы восстановления и устойчивого использования земельных ресурсов путем выбора 9 демонстрационных участков на шести целевых территориях общей площадью 145 503 гектара.

Проект предусматривает разработку рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере органического сельского хозяйства, а также реализацию пилотных проектов в этой сфере.

3.4 Объединения по развитию органического сельского хозяйства в Казахстане

В настоящее время продвижением органического сельского хозяйства Казахстана активно занимаются 3 объединения.

"Ассоциация органического земледелия"

Основана в 2010 году в г. Костанай. Возглавляет Вадим Лопухин. В ассоциации 14 членов.



Учредителями ассоциации стали ученые и сельхозтоваропроизводители Костанайской и Северо-Казахстанской областей. Член Центрально - Азиатского органического движения, входит в состав «Коалиции за зеленую экономику». В 2014 году способствовал органической сертификации 150 тыс. гектаров посевных площадей, трех маслозаводов, мукомольного и зернового комплекса.

В то же время Ассоциация провела совместную (с Министерством сельского хозяйства РК, Парламентом РК, ФАО и другими организациями) работу по разработке законопроекта «Об органическом сельском хозяйстве». 27 ноября 2015 года Закон под № 423V-ЗРК «О производстве органической продукции» подписал Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев.

08.02.2016 приказом Министра сельского хозяйства № 41 создана рабочая группа по производству и обороту органической продукции. ОЮЛ «Ассоциация органического земледелия» принимает активное участие в деятельности данной рабочей группы.

Ожидается, что при Ассоциации будут созданы два учебных центра Север-Юг.

Казахстанская федерация движений органического сельского хозяйства - KAZFOAM



2012 г. Алматы. Председатель - Климов Евгений Владимирович.

Организация была создана как следующий этап развития Центра органического производства Казахстана по рекомендациям IFOAM (www.ifoam.org). Федерация является членом международного совета IFOAM Euro-Asia <http://www.ifoam.org/es/regional-activities/ifoam-euro-asia>. Пользуется высокой репутацией в международном сообществе органического производства. В настоящее время это крупнейшее объединение органического сектора в Казахстане.

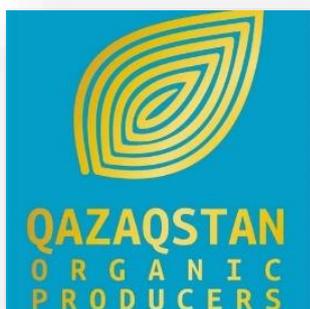
3 проекта запланированы организацией на будущее. Планируемое мероприятие - Предсертификационный аудит для подготовки сертификации по аккредитованным сертификатам для экспорта органической продукции в ЕС и Россию с учетом особенностей субъекта агропромышленного комплекса для следующих организаций.

1. «Тенрикут» КХ - одно из крупнейших садоводческих хозяйств в Уйгурском районе, которое возглавляет Уйгун Арзиев. У КХ 40 га садов, из которых 25 га - абрикосовые деревья. Примечательно, что хозяйство занимается выращиванием саженцев плодовых культур: в собственности хозяйства питомник площадью 1 га.
2. Сельскохозяйственный производственный кооператив «Шелек Фермерлері» (Фермеры Чилика) создан в 2017 году и включает 26 фермерских хозяйств. Члены кооператива сотрудничают с 2014 года. Продукция кооператива поставляется в Алматы в METRO Cash &

Carry, Арзан и ТОО «Син-Каз». Объем поставок увеличился со 124 тонн в 2014 году до 348 тонн в 2018 году. Основная продукция - овощи.

3. Кооператив “СПК “МЁД KZ” - добровольное объединение пчеловодов, основанное в 2016 году. В кооператив входят 16 членов, которые заинтересованы в переходе на производство органического меда. 3 члена активно работают в этой области, и был проведен первый анализ производства меда для органической сертификации.

«Союз производителей органической продукции Казахстана»



Председатель: Керимбеков Арсен Джакашович
Основан в 2008 году. Член IFOAM-International Organics с 2019 года. Активно продвигает органическое сельское хозяйство в Казахстане в тесном сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства и НПП «Атамекен».

Союз также продвигает органическую продукцию Казахстана на экспортных рынках. В 2019 году Союз организовал участие производителей органической продукции на выставке BIOFACH 2019 в Нюрнберге, Германия. Ведет самую активную страницу в Facebook с темами, связанными с органическим сельским хозяйством в мире.

Основная цель - объединить все необходимые услуги для экспортеров органической продукции. Услуги: консалтинг, обучение, сертификация, сопровождение отгрузки, анализ мировых цен и нишевых рынков, формирование товаров для продажи, развитие внутреннего рынка, развитие органического животноводства, логистика на рынке, международное сотрудничество (СНГ и ЕС, КНР). Все мероприятия направлены на повышение эффективности производителей органической продукции. Союз не взимает членские взносы до 2024 года, это политика, чтобы доказать, что мы нужны членам. Всего 12 членов с общей площадью в 30 тысяч гектаров. В планах на будущее - помощь в аккредитации казахстанской компании по сертификации для внутреннего рынка, организация первой местной сертификации, создание розничного онлайн-рынка органической продукции. Союз также планирует организовать конференцию по органическому сельскому хозяйству в Нурсултане в сентябре 2020 года.

Успешные ассоциации приносят пользу своим членам. Они предлагают услуги или выполняют соответствующие функции. В области органического сельского хозяйства общие функции, которые выполняют ассоциации, включают проведение тренингов и услуги по распространению сельскохозяйственных знаний, предоставление возможностей для установления контактов, маркетинговую поддержку и повышение осведомленности потребителей. Органические ассоциации часто занимаются лоббированием и защитой интересов и могут представлять интересы своих членов на различных уровнях. Чтобы быть успешными, ассоциации также должны определять способы генерирования ресурсов, которые можно использовать для реализации мероприятий, и распоряжаться ими с умом.

Ассоциациям важно поддерживать тесный контакт со своими членами, чтобы знать их потребности и проблемы. Таким образом ассоциации могут распределять свои ресурсы на мероприятия, которые актуальны для их членов. Кроме того, для ассоциаций важно определить видение и миссию организации и убедиться, что действия и мероприятия предпринимаются соответствующим образом.

Список использованных источников:

1. В.В. Григорюк, Е.В. Климов «Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане», ФАО, Анкара, 2016 г.
2. Martin Petrick, Richard Pomfret “Agricultural Policies in Kazakhstan” Discussion Paper No.155. IAMO, 2016 г.
3. В.В. Григорюк “Органическая продукция сельского хозяйства” 2014, Астана
4. Willer, Helga “World of Organic Agriculture” 2018, FiBL-IFOAM Report
5. Е.В. Климов «Основные тенденции производства и сбыта органической продукции в мире и Казахстане» 2017 г., Алматы.
6. «Развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии» Материалы международной конференции, проходившей 22-24 августа 2017 года в Ташкенте и Самарканде, ФАО, Узбекистан.
7. Стратегический план развития Республики Казахстан «Стратегия-2050». Указ Президента от 15 февраля 2018 г. <https://strategy2050.kz/en/page/multilanguage/>
8. «Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы». Разработана Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан. Астана, 2017 г.
9. “EU imports of organic agri-food products. Key developments in 2019” EU Agricultural Market Briefs, No 17/June 2020